

VERBALE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DELIBERAZIONE N. 87 DEL 17.12.2024

OGGETTO	PSL GAL Baldo-Lessinia 2014/2020 (PSR Veneto 2014/2020 — Misura 19 Sostegno allo sviluppo locale LEADER) – Sottomisura 19.4 – Intervento 19.4.1 “Sostegno alla gestione e all’animazione territoriale del GAL”. Approvazione Rapporto Finale di Autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia.
----------------	--

In data 17.12.2024 alle ore 15:30 presso la sede del GAL Baldo-Lessinia, e on line tramite piattaforma TEAMS, si è riunito il Consiglio di Amministrazione nelle persone dei Signori:

Cognome Nome	Carica	Ente rappresentato	Componente (gruppo di interesse)	Presente	Assente
Anselmi Ermanno	Presidente	Coldiretti Verona	Privata/Parti economiche sociali (Primario)	X	
Boscolo Bariga Luigi	Consigliere	Confcommercio Verona	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	X	
Campostrini Raffaello	Consigliere	Comune di Sant’Anna d’Alfaedo	Pubblica (pubblico)	X	
Castellani Fabio	Consigliere	Confesercenti Verona	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	X	
Melotti Claudio	Consigliere	Cassa Rurale Vallagarina BCC	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)	X	
Pazzocco Dennis	Consigliere	Comune di Roverè Veronese	Pubblica (pubblico)		X
Rossi Paolo	Vicepresidente	Consorzio BIM Adige	Pubblica (pubblico)	X	
Sandri Alberto	Consigliere	ANCE Verona Costruttori Elidi	Privata/Parti economiche sociali (Terziario)		X
Storti Ercole	Consigliere	Comune di San Giovanni Ilarione	Pubblica (pubblico)	X	

Presenti n. 7, Assenti n. 2

Assume la presidenza il dott. Ermanno Anselmi che constatato il numero legale degli intervenuti dichiara aperta la seduta e passa alla trattazione dell’argomento di cui all’oggetto. Assiste alla seduta, e ne cura la verbalizzazione, il Segretario dott.ssa Elisabetta Brisighella

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso

- che con delibera n. 4 del 17.01.2023 è stato approvato il Rapporto Intermedio di Autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia, strumento con cui sono state condivise le prime informazioni quantitative e qualitative, al 31.12.2022, rispetto alle attività e all’operato del GAL Baldo-Lessinia, che hanno permesso di dare risposta alle 6 domande autovalutative identificate dal Piano di Autovalutazione, approvato con delibera n. 71/2020 e aggiornato con delibera n. 42/2022, secondo le modalità di analisi previste dal Disegno di Autovalutazione, approvato con delibera n. 42/2022;

Considerato

- che l’attività di autovalutazione è volta a condurre un’autodiagnosi e autoriflessione formativa e di apprendimento delle attività del GAL Baldo-Lessinia per la Programmazione 2014-2022 “IN.S.I.E.M.&”, che permette di definire il raggiungimento degli obiettivi, degli indicatori e valori target identificati nella Strategia, in aggiunta ad aspetti più qualitativi come il ruolo del GAL nel territorio;
- che l’attività di autovalutazione è volta a condurre un’analisi delle attività per tutta per la Programmazione 2014-2022

"IN.S.I.E.M.& e che quindi l'attività di monitoraggio dei dati già archiviati nonché della raccolta di nuove informazioni, rispetto al Rapporto Intermedio di Autovalutazione, è proseguita anche negli anni successivi, al fine di avere un quadro sempre più completo di quanto realizzato;

Evidenziato

- che all'anno 2023 sono stati realizzati 10 videoclip YouTube, denominati "Racconti di un viaggio", intervistando alcuni beneficiari selezionati sugli interventi da loro realizzati all'interno della Strategia "IN.S.I.E.M.&", al fine di raccogliere nuove informazioni qualitative, utili per l'autovalutazione, nonché per creare del contenuto visivo che potesse comunicare agli utenti, in maniera informale e di intrattenimento, alcuni dei risultati intermedi raggiunti dalla Strategia;
- inoltre, che nuove informazioni sono state raccolte a conclusione degli interventi realizzati dai beneficiari negli anni 2023 e 2024, che hanno permesso di confermare, aggiornare oppure inserire nuovi dati rispetto alle 6 schede di autovalutazione allegate al Rapporto Intermedio di Autovalutazione sopracitato;

Considerata

- la Deliberazione della Giunta Regionale n. 1065 del 03.08.2021 che fissa al 30.06.2024 i tempi di conclusione delle operazioni finanziate per TI 19.2.1 e al 31.03.2025 i tempi di conclusione delle operazioni per TI 19.4.1;

Ritenuto

- ora procedere con l'approvazione del Rapporto Finale di Autovalutazione (Allegato 1) che richiama gli obiettivi del Piano, le modalità di analisi, le tempistiche, i criteri e gli indicatori analizzati e contiene le 6 schede di autovalutazione con gli esiti e i giudizi argomentati per ciascuna delle domande sopra evidenziate;

Richiamati

- l'articolo 33 comma 1 lettera f) del Reg. (UE) N. 1303/2013 il quale stabilisce che la strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo contiene tra i suoi elementi anche una descrizione delle modalità di gestione e sorveglianza della strategia, che dimostri la capacità del gruppo di azione locale di attuarla, e una descrizione delle modalità specifiche di valutazione;
- l'articolo 34 comma 3 lettera g) del Reg. (UE) N. 1303/2013 il quale prevede che i gruppi di azione locale abbiano il compito di verificare l'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo e delle operazioni finanziate e condurre attività di valutazione specifiche legate a tale strategia;
- il PSL 2014-2020 "IN.S.I.E.M.&" che ai paragrafi 10 e 11 descrive le modalità di monitoraggio e valutazione del PSL privilegiando/individuando la modalità dell'autovalutazione quale strumento idoneo del processo valutativo;

Visti

- il Regolamento (UE) N. 1303/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013, definisce le norme comuni ai fondi SIE e il Regolamento (UE) N. 1305/2013 del Consiglio, del 17 dicembre 2013 definisce le norme applicabili al sostegno da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR);
- l'Accordo di Partenariato adottato dalla Commissione Europea in data 29 ottobre 2014 che definisce la strategia per un uso ottimale dei Fondi strutturali e di investimento europei in Italia per la programmazione 2014-2020;
- la DGR n. 947 del 28.07.2015 con cui è stato approvato il Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2020 (PSR), a seguito dell'approvazione della Commissione Europea avvenuta con decisione C(2015) 3482 del 26.05.2015 e sue successive modifiche ed integrazioni;
- la DGR n. 1214 del 15.09.2015 con cui la Regione Veneto ha approvato il bando di selezione per il finanziamento della Misura 19, relativa al Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER-SLTP Sviluppo Locale di Tipo Partecipativo del PSR 2014-2020 e successive integrazioni alle disposizioni tecnico operative;
- la DGR n. 1937 del 23.12.2015 con cui la Regione Veneto ha approvato il documento "Indirizzi Procedurali Generali" del PSR 2014-2020, che è stato oggetto di successivi adeguamenti e integrazioni;
- la DGR n. 1547 del 10.10.2016 con cui sono stati approvati i Gruppi di Azione Locale e relativi Programmi di Sviluppo Locale, ai fini dell'attuazione del Programma di Sviluppo Rurale Leader 2014-2020, e al GAL "Baldo-Lessinia" è stato assegnato un contributo pubblico pari a 8.966.315,40 euro;
- la Deliberazione n. 40 del 29.11.2016, con la quale il Consiglio di Amministrazione del GAL ha approvato il P.S.L. 2014-2020 "IN.S.I.E.M.&: Iniziativa a Sostegno delle Imprese e dell'Economia Montana del Baldo & Lessinia";

- la deliberazione n. 41 del 26.07.2018 con cui il Consiglio di amministrazione del GAL Baldo-Lessinia ha approvato in via definitiva l'Atto Integrativo Speciale prendendo atto della comunicazione e delle prescrizioni ricevute con prot. 0288505 del 06.07.2018 da parte della direzione AdG FEASR Parchi e Foreste della Regione Veneto;
- la DGRV n. 1065 del 03.08.2021 con cui si è provveduto all'assegnazione, ai PSL selezionati con DGRV n. 1547/2016, delle risorse aggiuntive FEASR 2021/2022 e sono stati adeguati i termini e le scadenze per l'esecuzione dei TI 19.2.1, 19.3.1 e 19.4.1 approvando lo schema di "Atto Integrativo Regolamento (UE) 2020/2220";
- la deliberazione n. 37 del 22.09.2021 con cui il Consiglio di Amministrazione del GAL ha approvato l'Atto Integrativo Regolamento (UE) 2020/2220" e lo "Schema 2 - Scheda riepilogativa Atti integrativi PSL" per l'allocatione delle risorse aggiuntive 2021-2022;
- la DDR n. 44 del 22.10.2021 con cui sono stati approvati gli esiti delle istruttorie svolte sugli Atti Integrativi Reg. 2020/2022 presentati dai GAL del Veneto e, in particolare, quello relativo al GAL Baldo-Lessinia fissa in euro 11.245.469,46 la dotazione finanziaria complessiva del PSL 2014-2022 e che le risorse complessive per il TI 19.2.1 sono di euro 9.754.108,85 e per il TI 19.4.1 sono di euro 1.491.360,61;

Richiamata

- l'attenzione dei presenti sull'obbligo del rispetto del principio di non conflitto d'interessi, con riferimento all'oggetto della deliberazione da adottare e sentita la dichiarazione degli stessi sull'insussistenza di conflitto d'interessi in merito alla deliberazione in oggetto, come previsto dalla deliberazione n. 26 assunta dal Consiglio di Amministrazione del GAL nella seduta del 25.05.2023;

Rilevata

- l'insussistenza di situazioni di conflitto di interesse da parte dei consiglieri, sulla base delle dichiarazioni rilasciate dagli stessi, in merito alla presente deliberazione;

Accertato

- che nessun singolo gruppo di interesse controlla il processo decisionale;

Con voti favorevoli e unanimi

DELIBERA

- 1. Di approvare** le premesse che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2. Di approvare** il Rapporto Finale di Autovalutazione, nell'ambito del PSL "IN.S.I.E.M.&", Misura 19, Sottomisura 19.4, Intervento 19.4.1, che, posto in Allegato 1 alla presente deliberazione, ne costituisce parte integrale e sostanziale.
- 3. Di provvedere** a dare ampia diffusione del Rapporto Finale di Autovalutazione attraverso tutti i canali di comunicazione a disposizione del GAL Baldo-Lessinia e nella relativa sezione "Valutazione del PSL" presente sul sito web dell'Associazione www.baldolessinia.it.
- 4. Di confermare** che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR 1214/2015, in particolare a garanzia che almeno il 50% dei voti espressi nelle decisioni di selezione provenga da partner che non sono autorità pubbliche, e dalla DGR 294/2023 che prevede che nessun singolo gruppo di interesse controlli il processo decisionale.
- 5. Di confermare** che la presente deliberazione è stata adottata nel rispetto degli obblighi previsti dalla DGR 1214/2015, e dalla DGR 294/2023, in particolare in materia di conflitto di interessi e trasparenza dei processi decisionali.
- 6. Di disporre** la pubblicazione della presente deliberazione nella sezione "Provvedimenti del Consiglio di Amministrazione" pagina Amministrazione Trasparente sul sito web www.baldolessinia.it.

Così deliberato in data 17 dicembre 2024

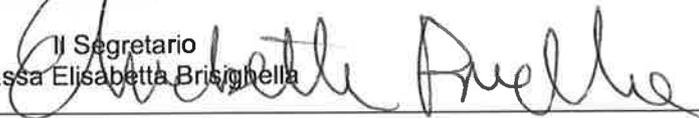
Il Presidente
dott. Ermanno Anselmi

Il Segretario
dott.ssa Elisabetta Brisighella

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Io sottoscritto Segretario certifico che copia del presente verbale viene pubblicato in data 14/01/2025 nella pagina Amministrazione Trasparente del sito web www.baldolessinia.it

Il Segretario
dott.ssa Elisabetta Brisighella



VALUTAZIONE DEL PSL “IN.S.I.E.M.&” 2014-2022

RAPPORTO FINALE DI AUTOVALUTAZIONE

del GAL Baldo-Lessinia

Allegato 1 alla deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 87 del 17.12.2024

Introduzione

Nella programmazione 2014-2022 i GAL sono chiamati per la prima volta a condurre specifiche attività di valutazione/autovalutazione relativamente all'attuazione delle strategie di sviluppo locale (Reg. UE 1303/2013), attraverso la strutturazione di domande di valutazione dedicate in particolare alla misurazione del valore aggiunto apportato dall'applicazione del metodo LEADER.

Per quanto riguarda la situazione nazionale, è riconosciuta ai GAL della Regione del Veneto una grande capacità di attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale rispetto alla complessiva situazione italiana, con un avanzamento della spesa pubblica per la Misura 19 pari al 76% (Fonte CREA, secondo trimestre 2023). Questa capacità è strettamente legata ad un costante monitoraggio delle spese, un continuo scambio con l'Autorità di Gestione e l'ente AVEPA, tramite il supporto ai beneficiari e ad una valutazione continua delle attività.

Nello specifico, nel 2020, il GAL Baldo-Lessinia ha adottato uno specifico “Piano di Autovalutazione” (deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Baldo-Lessinia n. 71 del 16.12.2020), predisposto secondo le indicazioni fornite dall'Autorità di Gestione del PSR e con il supporto del Valutatore del PSR (*Agriconsulting*). In questo documento vengono descritte le modalità di svolgimento della valutazione (o meglio di autovalutazione, dato che viene svolta direttamente dal GAL). Nel mese di settembre 2022 si è poi provveduto ad aggiornare il Piano e ad approvare il Disegno di Valutazione (deliberazione del Consiglio di Amministrazione del GAL Baldo-Lessinia n. 42 del 09.09.2022). Mentre il Piano riporta le linee guida da seguire per condurre l'autovalutazione, il Disegno è invece finalizzato a predisporre, in maniera più dettagliata, le modalità operative con cui condurre l'autovalutazione.

1. Obiettivi dell'autovalutazione

Nel Piano di Autovalutazione vengono esplicitati gli scopi dell'autovalutazione della Strategia di Sviluppo Locale (SSL), ed in particolare:

- gli obiettivi e gli scopi dell'autovalutazione;

- le modalità organizzative;
- la pianificazione e strutturazione delle domande valutative;
- i metodi, gli strumenti e le modalità di raccolta dei dati;
- le modalità di analisi dei dati raccolti;
- le tempistiche per lo svolgimento delle attività.

Per mezzo dell'autovalutazione, il GAL ha modo di riflettere sulla propria attività e quindi far emergere:

- gli effetti della SSL: in che misura gli interventi del PSL hanno stimolato lo sviluppo locale;
- il valore aggiunto determinato dall'applicazione del metodo LEADER e il ruolo dei progetti chiave;
- l'efficacia delle azioni di animazione e comunicazione assieme alla capacità di rafforzamento delle reti/relazioni territoriali;
- indicazioni per migliorare la qualità della progettazione e realizzazione dello sviluppo locale nella programmazione 2023-2027.

2. Le domande autovalutative

Nel Disegno, al capitolo 3, vengono individuate 6 domande autovalutative che vengono di seguito riportate:

Valutazione strategica (Domande valutative della SSL)

Temi/AI	Domande di valutazione
AI2	In che misura e con quali modalità gli interventi del PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile
Processo di attuazione della SSL	I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?
Effetti della SSL	Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Valutazione raccomandata relativa al valore aggiunto del GAL (Ulteriori domande valutative)

Temi	Domande
Progetti chiave	In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?
Risultati dell'attività del GAL	L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?
Governance	La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

3. Metodologia applicata

3.1 Obiettivi

Per le 6 domande sono stati elaborati dei file di lavoro Excel che si compongono di:

1. *Obiettivi obbligatori*: riportano gli indicatori estratti dal paragrafo 4.2.2 e 4.2.3 del PSL. Essi sono collegati agli ambiti di interesse e ai fabbisogni individuati dalla strategia; riportano un determinato indicatore di risultato e valori target da raggiungere, previsti dal PSL stesso.

2. *Obiettivi strategici ex novo*: sono criteri di giudizio e indicatori identificati e riportati all'interno del Disegno stesso.

Il termine "obiettivo", che classifica tutti i criteri e gli indicatori, deriva dal PSL stesso ed è stato inserito per evidenziare la provenienza dei diversi criteri e i relativi indicatori.

L'inserimento all'interno del "processo" autovalutativo di entrambi questi elementi è dettata dall'intenzione di creare un unicum valutativo per avere un'analisi il più possibile completa e coerente che metta insieme tutti gli strumenti valutativi e autovalutativi in possesso del GAL.

3.2 Criteri

Il numero totale dei criteri di giudizio studiati è 20 e quello degli indicatori ad essi collegati è 74. Per ogni indicatore sono stati riportati: la definizione, l'unità di misura e l'esito al 31.12.2024, seguendo quanto fatto per il rapporto intermedio di autovalutazione, dove gli esiti erano riportati al 31.12.2022. Per gli obiettivi obbligatori sono riportati anche il valore target e la percentuale di raggiungimento target al 31.12.24, dato che il PSL stesso prevedeva tali valori. Per tutti gli indicatori sono presenti, inoltre, le fonti del dato e/o i metodi di analisi adottati con un giudizio sintetico del relativo valore.

3.3. Parametri

I parametri di analisi, per ciascuna domanda, come previsto nel Piano al paragrafo 6 "Analisi", sono stati:

- a. pertinenza: la misura in cui gli interventi sono attinenti ai bisogni esistenti;
- b. efficacia: la capacità del PSL di perseguire gli obiettivi programmati;
- c. efficienza: l'utilizzo ottimale delle risorse;
- d. utilità: la capacità di rispondere ai fabbisogni individuati attraverso la strategia realizzata.

Si è, inoltre, ritenuto utile inserire un giudizio complessivo argomentato per ciascuna domanda ed eventuali indicazioni per il futuro, utili per la programmazione 2023-2027 nonché progetti futuri.

3.4 Dati

I dati raccolti provengono da diverse fonti: i dati quantitativi sono stati estrapolati principalmente dal

portale degli applicativi di AVEPA e dalla datawarehouse della Regione del Veneto, collegati all'utenza GAL Baldo-Lessinia, e dai file interni del GAL relativi a tutte le domande di aiuto finanziate nella Programmazione 2014-2022. I dati raccolti tramite questi strumenti sono, ad esempio, i numeri di nuovi posti di lavoro, il numero dei titolari giovani e/o donne, il numero di operazioni e beneficiari relativo a determinati indicatori studiati, importi programmati raffrontati con quelli concessi/liquidati. Le informazioni relative ai bandi, al cronoprogramma della strategia, alle iniziative ed agli incontri realizzati dal GAL sono stati estrapolati principalmente dai Rapporti Annuali del GAL Baldo-Lessinia dei diversi anni e dai rapporti di valutazione della Carta dei Servizi, che raccolgono i dati legati alle attività interne del GAL. Specialmente per questi dati, è stata necessaria un'azione coordinata tra i diversi uffici del GAL che si occupano, in diversa misura, degli aspetti dello sportello, della comunicazione, dell'organizzazione incontri e serate.

Infine, gli aspetti più qualitativi sono emersi dai questionari, creati con la piattaforma Google Form, e dalle interviste semi-strutturate ai beneficiari della programmazione, realizzati e pubblicati come videoclip YouTube nel 2023. In particolare, questi ultimi si sono rivelati un ottimo strumento di comunicazione per coinvolgere attivamente i beneficiari selezionati e trasferire tutte le informazioni raccolte tramite piattaforma YouTube in maniera informale e di intrattenimento.

3.5 Tempistiche raccolta dati

Il processo di raccolta dei dati si è svolto e ha ricompreso tutto l'arco temporale di riferimento della programmazione "IN.S.I.E.M.&" 2014-2022, per concludersi a dicembre 2024 con la raccolta degli ultimi dati provenienti dai questionari. Tramite un monitoraggio costante, i dati relativi ai beneficiari venivano raccolti in file di lavoro interni che permettevano un'analisi dello stato di avanzamento. Con cadenza annuale, inoltre, sono stati redatti i Rapporti Annuali e i rapporti di valutazione della Carta dei Servizi, dove sono presenti molti dei dati utilizzati in questo rapporto finale.

Nello specifico, i primi dati dell'autodiagnosi del GAL Baldo-Lessinia sono stati pubblicati con il "Rapporto intermedio di autovalutazione" con le informazioni e i valori al 31.12.2022. Nel 2023, il GAL Baldo-Lessinia ha ritenuto utile trasferire alcuni dei dati, quelli ritenuti più utili ed interessanti per gli utenti, inseriti nel sopracitato rapporto intermedio, utilizzando come canale di comunicazione una serie di videoclip YouTube pubblicata sul canale del GAL Baldo-Lessinia (descritti ampiamente di seguito). Questo ha permesso di comunicare visivamente i risultati del rapporto intermedio nonché intervistare alcuni beneficiari scelti, come soggetti dei videoclip.

Nell'anno 2024, si è proseguita l'attività di raccolta ed aggiornamento dei dati, specialmente monitorando le domande in corso che si sarebbero chiuse entro l'anno 2024. Allo stesso tempo, a partire dal 2023 e proseguendo nel 2024, sono stati raccolti i dati primari provenienti dai questionari online.

3.6 Struttura schede di lavoro

Il lavoro relativo a questo rapporto finale segue la struttura del rapporto intermedio, che ha previsto la creazione di schede di lavoro per tipo di intervento, che elencano i beneficiari, l'intervento svolto, l'ambito di interesse e gli obiettivi intercettati da tale intervento, estrazione di dati specifici e punteggi legati alla domanda (Fig. 1). È stata creata successivamente una tabella riepilogativa che consente di avere le informazioni di carattere generale di tutti gli interventi realizzati, i punti in comune e le differenze tra interventi (Fig. 2).

Fig. 1. – Esempio di scheda specifica per TI

Fig. 2 – Tabella riepilogativa

Infine, tali dati sono confluiti in 6 schede di lavoro (tabelle Excel, presenti in Allegato 1) che analizzano le 6 domande di autovalutazione. Sono stati inseriti tutti i dati raccolti, sia quantitativi che qualitativi, provenienti dalle diverse fonti.

Ciascuna domanda è stata analizzata, evidenziandone gli obiettivi, i fabbisogni del PSL collegati, gli indicatori di valutazione, valori target e percentuali di raggiungimento. Per ciascun indicatore è inoltre presente la fonte/metodo utilizzato per reperire tale dato e un giudizio sintetico. Infine, per ciascuna domanda è prevista un'analisi dei 4 parametri sopracitati, un giudizio argomentato (riportato di seguito) ed eventuali indicazioni per il futuro.

Rispetto al rapporto intermedio, nel rapporto finale i dati sono stati confermati e/o aggiornati, vista la progressione del percorso degli interventi finanziati; molti altri sono invece stati inseriti come dati primari, ottenuti dalle interviste e dai questionari. Nell'analisi intermedia, infatti, alcuni valori presentavano la dicitura "dato in fase di raccolta".

4. Rapporto Finale di autovalutazione al 31.12.2024

Come citato precedentemente, il rapporto finale è frutto di un'analisi e una raccolta dati svolte in tutto l'arco della programmazione 2014-2022 e segue il rapporto intermedio realizzato a fine anno 2022. Il rapporto intermedio di autovalutazione al 31.12.2022 ha permesso di far confluire i dati disponibili, entro tale data, in un documento che rappresenta la prima autodiagnosi/autovalutazione realizzata dal GAL Baldo-Lessinia. In quell'occasione, i giudizi argomentati, riferiti alle sei domande analizzate, riportavano esiti positivi e fortemente positivi, dati dal successo delle attività e azioni del GAL guidate

dalla Strategia "IN.S.I.E.M.& 2014-2022". Dai risultati emersi nella fase intermedia, si riporta che, in particolare per l'Ambito di Interesse AI.2 - Turismo sostenibile, primo pilastro della Strategia, sono stati registrati notevoli risultati positivi nel territorio, come ad esempio l'aumento del numero dei posti di lavoro, l'incremento dei titolari di imprese donne e/o giovani, risultante da un notevole impiego e trasferimento delle risorse pubbliche sul territorio veronese. I Progetti Chiave, realizzati per l'ambito turistico, hanno permesso di stimolare aziende ed enti pubblici nella creazione di progetti aziendali e/o collettivi e soddisfare i fabbisogni legati ad uno sviluppo territoriale turistico sostenibile. Dal punto di vista dell'accreditamento del GAL come facilitatore dello sviluppo, si riportano risultati positivi dati dal supporto che l'ente garantisce ai soggetti pubblici e privati per l'accesso ai bandi, alle attività realizzate, alla creazione di sinergie.

Nell'anno 2023, l'attività di autovalutazione è proseguita sia con l'aggiornamento dei dati ottenuti negli anni precedenti, sia con la raccolta di ulteriori dati primari. Un'iniziativa realizzata è stata la serie di 10 video realizzata e pubblicata sulla piattaforma YouTube chiamata "Racconti di un viaggio" (link in allegato).



Identificati per zona geografica e caratteristiche, il GAL Baldo-Lessinia ha incontrato 15 beneficiari, sia pubblici che privati, per confrontarsi con loro rispetto agli interventi realizzati tramite i bandi GAL. Questa attività ha permesso, in primo luogo, di comunicare, in maniera originale, i risultati ottenuti dalla prima azione di autodiagnosi realizzata con i dati raccolti al 31.12.2022. In combinazione con l'intervista al beneficiario scelto, sono stati, infatti, realizzati dei grafici a comparsa che evidenziavano i risultati raggiunti dal GAL, al fine di creare materiale di interesse che potesse risultare chiaro anche per gli utenti non familiari con nozioni tecniche di un GAL:



Inoltre, tali incontri hanno permesso di intervistare i beneficiari per raccogliere informazioni di stampo qualitativo, inserite nell'autodiagnosi finale, che hanno arricchito di nuove sfumature i dati quantitativi a disposizione. Infine, questa attività è stata utile per coinvolgere attivamente i beneficiari in progetti del GAL, rafforzare il rapporto diretto con loro con lo scopo di rafforzare il ruolo del GAL come facilitatore della creazione di reti territoriali ed ente a supporto dello sviluppo locale.

Considerato il format originale per la comunicazione dei dati di autovalutazione del rapporto intermedio, tale iniziativa è risultata essere di grande spunto anche al di fuori dell'area del GAL Baldo-Lessinia. Si riporta, infatti, la partecipazione del GAL Baldo-Lessinia al workshop "Vivere la montagna" organizzato dal GAL Valle Umbra e Sibillini, nel contesto dei laboratori del Forum LEADER 2024, che ha permesso di presentare il processo di autovalutazione del GAL Baldo-Lessinia adottato per la programmazione 2014-2022, confrontandosi con gli altri GAL italiani. Infine, viene riportato anche un articolo pubblicato nella piattaforma Zolla – Webinar Rurale, dove sono riportati casi studio ed esempi a livello nazionale di progetti realizzati dai GAL e/o da realtà rurali, dove viene presentata questa iniziativa che lega le attività di autovalutazione e di comunicazione (link disponibili al paragrafo 6).

Un'ulteriore attività realizzata a partire dall'anno 2023 e conclusa nel 2024 è stata quella relativa all'invio di un questionario online (tramite la piattaforma Google Forms) a tutti i beneficiari della Programmazione 2014-2022.



Riguardo questa attività, si riporta che il contatto con i beneficiari per l'invio del link al questionario è avvenuto in diverse modalità, tramite: l'invio di una newsletter ad hoc; l'invio di un messaggio Whatsapp; la creazione di una notizia sul sito del GAL Baldo-Lessinia; infine, il contatto telefonico. Molte sono state le modalità utilizzate in quanto si è riscontrata la difficoltà nel raccogliere risposte da parte dei beneficiari. Il metodo più efficace è stato il contatto diretto telefonico che ha permesso di parlare con la persona beneficiaria dell'aiuto e richiedere la sua opinione per la compilazione del formulario. In totale, a dicembre 2024, sono state raccolte n. 45 risposte.

1142/2024

Considerato tutto il processo che ha portato alla predisposizione del rapporto finale di autovalutazione ad oggetto, al 31.12.2024, si riportano di seguito i giudizi argomentati estratti dalle domande autovalutative per tutte le 6 domande analizzate:

Domande	Giudizio argomentato
1 In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo del turismo sostenibile?	<p>ESITO FORTEMENTE POSITIVO</p> <p>Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa domanda, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. In aggiunta ad un diretto risultato positivo per quanto riguarda i bandi, si riporta come anche aspetti più qualitativi e indiretti siano stati stimolati dal GAL in ambito turistico, come la creazione di reti tra operatori turistici a seguito di TI 19.2.1x GD GAL. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e soddisfatto in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.</p>
2 I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>La performance generale per quanto riguarda lo stimolo degli interventi del PSL allo sviluppo locale si può considerare positiva. Anche osservando la differenza tra importi programmati e concessi, si può evidenziare che il territorio ha agito attivamente agli stimoli dell'azione del GAL.</p>
3 Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>Il turismo sostenibile è stato l'ambito di interesse che ha ottenuto più successo e un'attenzione speciale (era già previsto come elemento chiave nel PSL nonché legato ai PC). Questo successo lo si percepisce principalmente dai risultati positivi per quanto riguarda i nuovi posti di lavoro creati e il numero di aziende finanziate.</p>
4 In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>I PC hanno permesso di porre una particolare attenzione al turismo sostenibile, pilastro di questa programmazione. Le attività realizzate dal settore pubblico e privato si sono integrate a vicenda e questo ha permesso di migliorare la fruibilità turistica e aumentare l'attrattività, specialmente per le aree meno conosciute e fuori stagione. Si è riscontrato anche un forte apprezzamento dei progetti da parte dei cittadini veronesi, che hanno permesso di scoprire il proprio territorio, specialmente per i percorsi turistici ciclabili-pedonali.</p>
5 L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>L'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità nella</p>

		progettazione della strategia, ha creato nuove occasioni di incontro e confronto tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.
6	La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>Il GAL risulta essere un ente a cui enti pubblici, privati e comunità riconoscono un ruolo fondamentale per lo sviluppo locale: questo si evince dal numero di partecipazione ai bandi, agli eventi e incontri, l'aumento di visibilità negli anni, numerose adesioni al partenariato. L'accreditamento di un ente non sempre può emergere con un riscontro quantitativo di dati; dall'analisi qualitativa degli incontri effettuati, dalle interviste e questionari realizzati, infatti, emerge una vitalità del territorio agli input del GAL. Specialmente grazie ai questionari, emerge che il GAL è riuscito ad affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, ad essere facilitatore nella creazione di reti, essere di supporto nell'ideazione, predisposizione e realizzazione di progetti. Questi aspetti qualitativi sono considerati di fondamentale importanza.</p>

Mettendo a confronto i rapporti intermedio e finale di autovalutazione, si può notare come i risultati siano stati confermati, aggiornati (dato che alcune domande sono decadute, rinunciate, revocate in questo intervallo di tempo) oppure inseriti come dati primari (provenienti da interviste e questionari). Dal punto di vista tecnico, la raccolta dei dati primari relativi ai questionari, come già accennato, è risultata essere un'attività complessa, dato un iniziale basso tasso di risposta. Sono state adottate, quindi, diverse modalità per intercettare i beneficiari degli interventi, con la raccolta finale di n. 45 risposte. Questa attività è di fondamentale importanza per mantenere un contatto diretto con i soggetti beneficiari ed avere la loro preziosa opinione sugli interventi realizzati e sull'operato e ruolo del GAL. Tuttavia, verrà ripensata con la prossima autovalutazione, al fine di operare diversamente per cercare di ottenere un tasso di risposta maggiore.

Considerate queste premesse, i valori e gli esiti si confermano positivi per il GAL Baldo-Lessinia, con particolare attenzione all'ambito di interesse AI.2 – Turismo sostenibile. Molti risultati erano già emersi in fase di predisposizione del rapporto intermedio, evidenziando come il territorio, sia enti pubblici che privati, rispondesse prontamente agli stimoli legati a questo ambito. Si conferma, quindi, come gli obiettivi definiti in fase di predisposizione del PSL abbiano una reale corrispondenza con le necessità del territorio. Essendo l'ambito di interesse principale della strategia del GAL Baldo-Lessinia, risulta essere anche il focus dell'autovalutazione, con domande di analisi specifiche per il settore turistico.

Gli ambiti di interesse AI.7 – Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agroalimentari, artigianali e manifatturieri) e AI.3 – Valorizzazione del patrimonio culturale e naturale

delle aree rurali hanno ottenuto anch'essi esiti positivi, intervenendo su aspetti chiave come la diversificazione del reddito, l'innovazione, il miglioramento del reddito per le imprese agricole e agroalimentari, la formazione e l'informazione, infine la salvaguardia dei paesaggi meritevoli di tutela. Un risultato negativo è stato registrato per gli interventi legati alla cooperazione, come strumento per lo sviluppo di filiere corte, volto a raggiungere l'obiettivo specifico 2.4 "superare la frammentazione e favorire la nascita di reti di impresa e altre forme di cooperazione". Sarà compito del GAL Baldo-Lessinia intervenire su questo aspetto, promuovendo processi partecipativi che consentano di rafforzare le collaborazioni e la cooperazione tra soggetti, al fine di realizzare progetti di rete e adottare una visione territoriale comune.

5. Conclusioni ed elementi di riflessione

L'autovalutazione permette ai GAL di monitorare le proprie attività in tutto l'arco di tempo della programmazione, definire i risultati raggiunti, come ad esempio il numero di bandi pubblicati, le domande di aiuto finanziate e gli importi concessi, le reti create, gli incontri realizzati, solo per citarne alcuni.

Questa attività, come strumento di gestione e apprendimento, intende aiutare i GAL a riflettere sui risultati ottenuti e sui possibili miglioramenti rispetto alla gestione delle risorse, agli obiettivi rispetto ai target stabiliti in fase di predisposizione del PSL, alla capacità di animare il territorio e creare reti, al lavoro per rafforzare la fiducia e l'accreditamento territoriale.

Gli obiettivi cambiano da programmazione a programmazione e non sempre sono collegati tra le diverse strategie. Una considerazione emersa a fine programmazione 2014-2022, in particolare nel periodo a cavallo tra le due programmazioni è legata all'ambito turistico. Si conferma che la Programmazione 2023-2027 non prevede la possibilità ai GAL veneti di intervenire nell'ambito turistico, in quanto, soprattutto a seguito del periodo di transizione 2021-2022, a causa della pandemia, si è riscontrata la necessità di intervenire su priorità territoriali come, ad esempio, i servizi per la popolazione e la valorizzazione del patrimonio. Proprio per questo il GAL Baldo-Lessinia, che ha cercato di stimolare cambiamenti nella direzione del turismo sostenibile per 8 anni, si ritrova ad operare verso nuovi obiettivi, emersi anch'essi come fabbisogni di sviluppo locale, discostandosi da quanto operato per molti anni. Sarà compito del GAL Baldo-Lessinia per la programmazione 2023-2027 essere in grado di ascoltare il territorio, accompagnarlo ed indirizzarlo verso nuovi obiettivi di sviluppo, legati alla coesione sociale e alla valorizzazione del patrimonio locale, rispetto a quanto fatto nella programmazione 2014-2022.

In aggiunta a questo, se la gestione delle risorse risulta evidente in termini numerici, è infatti sempre più complesso riuscire a dare evidenza degli aspetti intangibili, legati alle attività di animazione e coinvolgimento degli attori locali che, uniti all'attuazione della strategia, generano il valore aggiunto

dell'approccio LEADER, ottenendo risultati che non si avrebbero senza l'applicazione LEADER. Questo valore è prodotto dalla combinazione delle diverse attività del GAL: la preparazione, attuazione e monitoraggio della Strategia insieme all'animazione del territorio, al fine di responsabilizzare gli attori locali sull'affrontare insieme sfide comuni, promuovere la consapevolezza e permettere un confronto. Come riflessione futura, sarà ancora più importante per il GAL Baldo-Lessinia essere in grado di valutare questo valore evidenziando quali benefici aggiuntivi si sono generati grazie all'adozione di LEADER, nonché valutare l'efficacia con cui il GAL interagisce con il proprio territorio. Per questo sono necessarie diverse capacità trasversali che possano dare evidenza sia degli aspetti quantitativi che qualitativi delle attività e dei progetti, come il supporto dato ai soggetti locali, la creazione di nuove potenzialità territoriali, il rafforzamento dell'innovazione e l'incoraggiamento al territorio a partecipare al processo di sviluppo delle aree rurali del Baldo e della Lessinia.

6. Allegati e materiale di approfondimento

Allegato 1 – Schede di autovalutazione al 31.12.2024

Link ai video YouTube "Racconti di un viaggio": <https://www.youtube.com/playlist?list=PL3P6yV-I-BS3Hdo-wzV26hPWiuWweC44f>

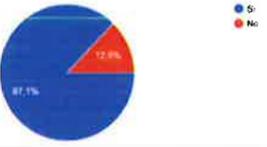
Link all'articolo "@RACCONTI DI UN VIAGGIO – il Veneto raccontato dal GAL Baldo Lessinia": https://www.zollazine.it/01/09/2024/blog_zolla/luoghi-parlanti/racconti-di-un-viaggio-il-veneto-raccontato-da-un-gal/.

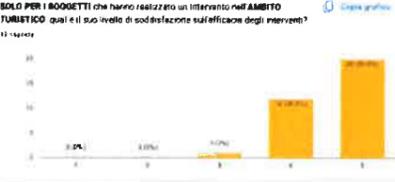
DOMANDA 1. In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo del TURISMO SOSTENIBILE?

Il turismo sostenibile ha rappresentato per il territorio il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia ed ha rappresentato il principale ambito di interesse su cui si è concentrata l'attività del GAL nella programmazione 2014-2022.

FABBISOGNI COLLEGATI	FB01 stimolare la diversificazione dell'economia rurale	FB03 sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese femminili e giovanili	FB05 migliorare la fruibilità del territorio attraverso investimenti a vantaggio della viabilità alternativa e del turismo sportivo	FB06 contrastare la stagionalità e la polarizzazione del turismo	FB07 favorire la nascita di un'offerta turistica integrata ed aggregata	e FB08 migliorare la qualità e la diversificazione delle strutture e dei servizi turistici.
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ad esso collegati sono stati: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6 (pagg. 42 e 43 del PSL "IN.S.I.E.M.&").					
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono: 6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 1.2.1, 19.2.1x.					

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	n.	6	48	800	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	n.	2	48	2400	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Il dato estratto risulta essere lo stesso dell'indicatore precedente in quanto non è stato possibile identificare il numero di nuovi occupati con differenza donne e giovani. E' stato quindi riportato il numero generale di nuovi occupati con AI02. Target sottostimato, criterio comunque soddisfatto.
AI.2	FB05	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% popolazione che beneficia delle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	65	65	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	7.5.1 collegato agli interventi a regia previsti nei PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio che beneficia della promozione	%	65	76	117	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 19.2.1x, anche in questo caso, è collegato agli interventi previsti nei PC. A questo, si aggiungono i comuni dell' ATD che rientrano tra i beneficiari della 19.2.1x generale. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	%	2,5	0,42	17	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 1.2.1. è direttamente collegato all'AI02 turismo sostenibile. La percentuale evidenzia il rapporto tra n. 1 azienda che ha concluso il progetto per TI 1.2.1 sul totale dei beneficiari che hanno realizzato i loro progetti (n. 237). Il TI 1.1.1 è esclusivamente legato all'AI07 filiere e sistemi produttivi locali. Il criterio non è soddisfatto poiché inferiore al target previsto in sede di predisposizione del PSL.
AI.2	FB07	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolto in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di beneficiari che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	n.	12	113	942	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2, includendo i beneficiari che hanno dichiarato AI02. Dal risultato, infatti, sono stati esclusi i beneficiari relativi a TI 6.4.1 con AI07 in quanto la domanda che si ha ad oggetto è relativa e specifica al turismo sostenibile. I beneficiari che soddisfano il criterio sono n. 6 per TI 6.4.1; n. 107 per TI 6.4.2. Il risultato è inferiore rispetto all'autodiagnosi precedente in quanto sono stati esclusi i beneficiari cui domanda è successivamente decaduta. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	80	2000	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Donne: n. 4 per TI 6.4.1 AI.02; n. 35 per TI 6.4.2. Giovani: n. 41 per TI 6.4.2. Criterio soddisfatto ma con un target sottostimato.
AI.2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche	n.	26	31	119	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 7.5.1 con beneficiari gli enti pubblici di tutti i progetti chiave. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di progetti di promozione realizzati	n.	7	10	143	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 19.2.1x. Criterio soddisfatto

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	65	38	58	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 1.2.1, con AI02. Per questo indicatore, sono stati inclusi solo i beneficiari relativi al turismo sostenibile in quanto la domanda che si ha ad oggetto è prettamente legata a questo.
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatori più dettagliati relativi ai PC si ritrovano all'interno della Domanda 4.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	n. di strutture turistiche finanziate	n.	n.a	102	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2. Si evidenzia che il dato riportato include solamente le strutture turistiche secondo il codice ATECO di riferimento di ogni beneficiario. Il risultato è diminuito rispetto all'autodiagnosi precedente in quanto sono stati esclusi i beneficiari cui domanda è successivamente decaduta.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di strutture turistiche nuove create (turistico ricettive) sul totale di strutture finanziate	%	n.a	20	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	L'analisi per questo criterio è stata effettuata estraendo, dal numero complessivo di 102 strutture turistiche, quelle che hanno previsto l'avvio della nuova struttura. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di imprese che dichiarano di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento sul totale delle imprese intervistate	%	n.a	<p>SOLO PER LE IMPRESE PRIVATE che hanno realizzato un intervento nell'AMBITO TURISTICO (TI 6.4.1 e 6.4.2, 6.4.1 Progetto Chiave e 6.4.2 Progetto Chiave) ha ottenuto un incremento del fatturato a seguito dell'intervento?</p> <p>31 risposte</p> 	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	L'87,1 % delle imprese private (n. 27) dichiara di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento su n. 31 risposte ottenute.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/tinerari sono migliorati	n. di nuovi percorsi realizzati	n.	n.a	4	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana, il Cammino del Bardolino, il Senter de Mess e riqualificazione dei percorsi in Valpolicella. Il TI 7.5.1 opera esclusivamente su percorsi esistenti. Data l'innovatività dei PC realizzati, si ritiene opportuno evidenziare che i percorsi, in quanto "ricuciti" e collegati tra loro, abbiano quindi dato vita ad un nuovo percorso.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/tinerari sono migliorati	n. km realizzati e migliorati	n.	n.a	345km	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana (28km), Monteforte (5km), Bardolino (150km), Baldo (120km) e Valpolicella (42km).
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/tinerari sono migliorati	n. comuni finanziati nell'ambito dei PC	n.	n.a	32	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore include non solo i comuni del TI 7.5.1, con beneficiari gli enti pubblici, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/tinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/tinerari sono migliorati	n. comuni finanziati attraverso il bando generale	n.	n.a	24	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI inclusi 6.4.1 e 6.4.2 (bandi generali).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di richieste di informazioni sui percorsi/itinerari finanziati	n.	n.a	36	n.a	Monitoraggio interno – file analisi, carta dei servizi	Sono state considerate le richieste fatte tramite mail (n. 17 per percorso Vecia Via della Lana, n. 4 per Cammino del Bardolino, n. 15 per percorso Alta Via dell'Alpone).
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a	Positivo	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Si veda min. 2.50 episodio 2, min 2.00 episodio 4, min 2.39 episodio 5, min 6.45 episodio 5, min 5.06 episodio 6, min 6.07 episodio 7, min 1.14 e 3.10 episodio 9, min 2.09 episodio 10 de "Racconti di un viaggio";
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a		n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 97% dei rispondenti considera positivo (36,4%) e fortemente positivo (60,6%) il proprio livello di soddisfazione sull'efficacia degli interventi (tot. n. 33 rispondenti). Risposta ottenuta tramite questionario, fonte aggiunta in corso d'opera.

PERTINENZA	Occorre innanzitutto sottolineare che un'azione importante collegata al turismo sostenibile è quella della promozione del territorio. Il TI 19.2.1x è frutto della suddivisione del TI 7.5.1 in cui sono stati divisi gli interventi strutturali da quelli informativo-promozionali. Gli altri interventi attivati, 1.2.1, 6.4.1, 6.4.2 e 7.5.1, sono sicuramente riusciti a soddisfare i bisogni esistenti.
EFFICACIA	A prescindere dalla sottostima dei target inseriti nel PSL, i risultati sono estremamente positivi. Si è riusciti a soddisfare pienamente i fabbisogni.
EFFICIENZA	Le risorse impegnate, in particolare per il TI 6.4.2, sono maggiori rispetto a quanto previsto all'atto della predisposizione del PSL: risultano, infatti, intercettare i bisogni emersi. Le attività svolte dall'ente pagatore AVEPA, in sede di rendicontazione, permettono un monitoraggio e una verifica puntuale, al fine di poter accertare un utilizzo ottimale delle risorse.
UTILITA'	Gli interventi a gestione diretta GAL per TI 19.2.1x hanno permesso di far conoscere il territorio ai cittadini veronesi, turisti, operatori: tuttavia, l'aspetto più interessante è il fatto che, a seguito dell'intervento, nuove reti e collaborazioni tra operatori turistici del territorio si sono create, che evidenziano come il GAL possa stimolare e animare il territorio. In aggiunta a questo aspetto, evidenziamo che dall'analisi svolta, emerge che nella parte introduttiva di questa domanda non è stato incluso il FB09. Tuttavia è necessario aggiungerlo all'elenco degli altri fabbisogni poichè è effettivamente associato al TI 1.2.1.

GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO FORTEMENTE POSITIVO Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa domanda, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. In aggiunta ad un diretto risultato positivo per quanto riguarda i bandi, si riporta come anche aspetti più qualitativi e indiretti siano stati stimolati dal GAL in ambito turistico, come la creazione di reti tra operatori turistici a seguito di TI 19.2.1x GD GAL. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e soddisfatto in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.
-----------------------------	---

INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile resta sicuramente un tema importante per la montagna veronese. Tuttavia, si conferma che il turismo è un tema escluso dalla programmazione 2023-2027. Il GAL dovrà essere in grado di dare risposta anche a questo bisogno che viene continuamente sollecitato a livello locale.
----------------------------------	---

DOMANDA 2. I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?

La misura 19 prevede che i GAL possano adattare i criteri di selezione in maniera da aumentare la capacità dei tipi di intervento di contribuire al soddisfacimento degli obiettivi e dei fabbisogni della strategia attraverso il criterio il GAL ha l'occasione di verificare in che misura e su quali aspetti ha applicato tale opportunità di integrazione e valutare se tali interventi sono stati coerenti con gli obiettivi della strategia

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi conclusi.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI	TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																												
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di bandi che prevedono criteri di priorità integrativi applicabili dal GAL sul totale dei bandi GAL	%	n.a	75	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi Per estrarre questo dato, sono stati considerati tutti i bandi programmati dal GAL, ad esclusione di quelli a regia. I bandi che prevedono i criteri di priorità risultano essere 39 rispetto ai 52 totali.																												
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di beneficiari che acquisiscono i criteri di priorità integrativi del GAL sul totale dei beneficiari	%	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">% Beneficiari con criteri GAL</th> </tr> <tr> <th>Ti</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>100</td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>10</td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>25</td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>47,5</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>18,75</td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>53,3</td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	% Beneficiari con criteri GAL		Ti		1.1.1	0	1.2.1	100	4.1.1	10	4.2.1	0	4.3.1	0	6.4.1	25	6.4.2	47,5	7.5.1	18,75	7.6.1	53,3	16.4.1	0	16.5.1	0	19.2.1x	0	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi Per analizzare questo dato, è stato messo a rapporto il numero di beneficiari che hanno acquisito i criteri GAL e il numero totale di beneficiari di quell'intervento ad oggetto.
% Beneficiari con criteri GAL																																					
Ti																																					
1.1.1	0																																				
1.2.1	100																																				
4.1.1	10																																				
4.2.1	0																																				
4.3.1	0																																				
6.4.1	25																																				
6.4.2	47,5																																				
7.5.1	18,75																																				
7.6.1	53,3																																				
16.4.1	0																																				
16.5.1	0																																				
19.2.1x	0																																				
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	differenza dei tempi della presentazione dei bandi rispetto alle tempistiche previste da cronoprogramma	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>6,5</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2</td></tr> <tr><td>2019</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>3</td></tr> <tr><td>2021</td><td>5</td></tr> <tr><td>2022</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Anno	Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)	2017	6,5	2018	2	2019	1	2020	3	2021	5	2022	4	n.a	Monitoraggio interno Sono stati confrontati i mesi e gli anni dei cronoprogrammi (a partire dall'anno 2017) rispetto ai mesi e agli anni in cui ciascun bando è stato pubblicato. In particolare, il risultato evidenzia quanti mesi aggiuntivi sono trascorsi da quanto programmato rispetto a quanto pubblicato. Nonostante si possa notare un numero di mesi aggiuntivi per tutti gli anni della programmazione, si riporta una perfetta corrispondenza tra gli anni in cui i bandi erano programmati e gli anni in cui essi sono stati pubblicati.														
Anno	Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)																																				
2017	6,5																																				
2018	2																																				
2019	1																																				
2020	3																																				
2021	5																																				
2022	4																																				

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	tempo medio intercorso tra la presentazione della proposta di bando e la pubblicazione del bando	n.	n.a	2,93 mesi	n.a	Monitoraggio interno	Sono stati considerati tutti i bandi GAL, prendendo come riferimento il mese di pubblicazione della delibera relativa alla approvazione della proposta del bando e il mese della pubblicazione della delibera di approvazione definitiva del bando.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% operazioni finanziate sul totale delle operazioni previste per TI	%	n.a	71 (esito positivo) 29 (bandi andati deserti)	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' stato individuato come nuovo indicatore la percentuale di bandi con esito positivo (n. 37 bandi che corrisponde al 71%) e quelli in cui non è stata presentata nessuna domanda (n. 15 bandi che corrisponde al 29%) rispetto al numero totale dei bandi.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% aiuti concessi sul totale dell'importo programmato per TI	%	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>% Aiuti concessi sul totale programmato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>114</td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>78</td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>139</td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>70</td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>58</td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>166</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>99</td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>176</td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>23</td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>78</td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>74</td></tr> </tbody> </table>	TI	% Aiuti concessi sul totale programmato	1.1.1	114	1.2.1	78	4.1.1	139	4.2.1	70	4.3.1	0	6.4.1	58	6.4.2	166	7.5.1	99	7.6.1	176	16.4.1	23	16.5.1	78	19.2.1x	74	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' possibile evidenziare che i TI di maggior rilevanza, in cui l'importo concesso è notevolmente superiore a quanto programmato, sono: TI 7.6.1; 6.4.2; 4.1.1. Il rapporto complessivo finanziato è pari a circa +13% di quanto programmato.
TI	% Aiuti concessi sul totale programmato																																			
1.1.1	114																																			
1.2.1	78																																			
4.1.1	139																																			
4.2.1	70																																			
4.3.1	0																																			
6.4.1	58																																			
6.4.2	166																																			
7.5.1	99																																			
7.6.1	176																																			
16.4.1	23																																			
16.5.1	78																																			
19.2.1x	74																																			
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	40	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Il dato fa riferimento a n. 6 beneficiari che, in fase di intervista, hanno dichiarato che non avrebbero svolto l'investimento in assenza del contributo GAL su un tot. di n. 15 persone intervistate. Suddivise per intervento: TI 4.2.1= n. 1 al min. 6.25 episodio 6; TI 6.4.1= n. 1 al min. 5.15 episodio 3; TI 6.4.2= n. 3 min. 4.40 episodio 2, min. 2.42 episodio 5, min 6.07 episodio 7; TI 19.2.1x= n.1 min 1.18 episodio 9 de "Racconti di un Viaggio"																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	<p>Avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL?</p> <p>45 risposte</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Risposta</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>28.9%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>71.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Risposta	Percentuale	Si	28.9%	No	71.1%	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 71,1% dei rispondenti (n. 32) ha dichiarato che non avrebbe realizzato l'intervento in assenza del sostegno del GAL (TI 4.1.1= n. 4, TI 4.2.1= n. 1, TI 6.4.1= n. 3, TI 6.4.2= n. 22, TI 7.5.1= n.1, TI 19.2.1x= n. 1)																				
Risposta	Percentuale																																			
Si	28.9%																																			
No	71.1%																																			

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI	TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
PERTINENZA	Rispetto a quanto previsto dal PSL, riferito ai diversi TI, è possibile evidenziare che sono stati aperti bandi per tutte le tipologie di bisogni e beneficiari. E' chiaro che si riscontrano esiti molto diversi con rispetto ai diversi interventi (ad esempio, il TI 4.3.1 non ha avuto nessun progetto finanziato, mentre il TI 6.4.2 ha concesso aiuti per importi superiori rispetto a quanto stanziato): questo permette al GAL di capire i punti di forza e debolezza di ciascun intervento.								
EFFICACIA	Avendo attivato tutti i diversi TI, si è cercato di dare risposta a tutti i FB individuati nel PSL (dato che ad ognuno era collegato un TI). Ciò nonostante, come evidenziato sopra, alcuni bisogni sono stati soddisfatti in modo più efficace rispetto ad altri. Si veda esempio TI 6.4.2 e 7.6.1 rispetto a 6.4.1 e Misura 16.								
EFFICIENZA	La performance e l'impegno complessivo di spesa sono sensibilmente superiore a quanto programmato (+ €1.247.235,95). Il GAL, attraverso il monitoraggio costante degli interventi in corso, è riuscito a "re-impegnare" economie e importi rinunciati che hanno portato l'importo complessivo finanziato ad aver circa un +13% di quanto programmato.								
UTILITA'	Il FB04 "superare la frammentazione e favorire forme di cooperazione tra le imprese", nonostante fosse stato attivato tramite il TI 16.4.1, non ha riscontrato un esito positivo (2 domande decadute su 2 presentate).								
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO La performance generale per quanto riguarda lo stimolo degli interventi del PSL allo sviluppo locale si può considerare positiva. Anche osservando la differenza tra importi programmati e concessi, si può evidenziare che il territorio ha agito attivamente agli stimoli dell'azione del GAL.								
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Questa analisi ha evidenziato che il FB04 non ha avuto riscontro. Ciò nonostante, essendo la cooperazione un aspetto importante da potenziare nel territorio veronese, questo risultato è stato utile per la predisposizione del PSL 2023-2027. All'interno di questo, infatti, un progetto di comunità è stato proposto ed attivato, con lo scopo di incentivare la collaborazione.								

DOMANDA 3. Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Tale domanda è finalizzata ad analizzare la strategia di sviluppo locale nel suo complesso comparando tra loro i diversi ambiti di interesse in termini di tipi di intervento, entità della spesa programmata ed erogata viene inoltre analizzata la capacità di mantenimento della strategia dal punto di vista della compagnia compositiva finanziaria in diversi tempi. E' importante comprendere se, e in che misura gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono conclusi.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO															
				Definizione	Unità di misura	Valore																			
EFFETTI DELLA SSL	FB01/FB02	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: totali	n.	10	21	210	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerati 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 e 6.4.1 con AI07. Gli interventi con AI02 sono esclusi da questa analisi in quanto già analizzati nella domanda 1. Criterio soddisfatto															
EFFETTI DELLA SSL	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: femminili e giovanili	n.	3	21	700	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore riportato è uguale all'indicatore precedente in quanto non è possibile differenziare quanti di questi nuovi posti di lavoro fossero per donne e giovani.															
EFFETTI DELLA SSL	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	Aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	n.	1,5	10	667	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerato 1.1.1 con AI07. Dal valore infatti è stato escluso il TI 1.2.1 che prevede AI02. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.															
EFFETTI DELLA SSL	FB02	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie degli interventi (dirette o indirette)	n.	15	35	233	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 che prevedevano AI07. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno di altre funzioni/attività	n.	12	5	42	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 6.4.1 con AI07. Criterio non soddisfatto, in quanto non è stato raggiunto il target.															
EFFETTI DELLA SSL	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	13	325	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1 e 4.2.1. Il dato estratto fa riferimento ai titolari giovani dei TI presi in esame da questo indicatore. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB04	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di reti di impresa o altre forme di cooperazione create	n.	8	4	50	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio non soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di gruppi di cooperazione ambientale finanziati	n.	4	4	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in progetti di cooperazione per la salvaguardia ambientale	%	30	38	127	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1, con 15 comuni coinvolti in progetti di cooperazione. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di operazioni beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle zone rurali	n.	2	29	1450	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 7.6.1 con AI03. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.															
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso e liquidato per AI	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>Importo concesso</th> <th>Importo liquidato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>€ 7.266.655,08</td> <td>€ 5.329.398,96</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>€ 1.592.760,31</td> <td>€ 1.401.313,27</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>€ 2.141.929,46</td> <td>€ 1.934.688,25</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>€ 11.001.344,85</td> <td>€ 8.665.400,48</td> </tr> </tbody> </table>	AI	Importo concesso	Importo liquidato	AI02	€ 7.266.655,08	€ 5.329.398,96	AI07	€ 1.592.760,31	€ 1.401.313,27	AI03	€ 2.141.929,46	€ 1.934.688,25	TOTALE	€ 11.001.344,85	€ 8.665.400,48	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si è ritenuto interessante analizzare gli importi concessi e liquidati per AI in modo tale da poter fare un confronto. Si riportano, inoltre, gli importi per AI programmati: AI02 = €6.279.194,15; AI07= €2.124.914,7; AI03= €1.350.000,00.
AI	Importo concesso	Importo liquidato																							
AI02	€ 7.266.655,08	€ 5.329.398,96																							
AI07	€ 1.592.760,31	€ 1.401.313,27																							
AI03	€ 2.141.929,46	€ 1.934.688,25																							
TOTALE	€ 11.001.344,85	€ 8.665.400,48																							

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																												
				Definizione	Unità di misura						Valore																																											
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	n. di progetti finanziati per AI e FB	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>N. progetti finanziati</th> <th>FB</th> <th>N. progetti finanziati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>174</td> <td>FB1</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>54</td> <td>FB2</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>34</td> <td>FB3</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB5</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB7</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB8</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB9</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB10</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	AI	N. progetti finanziati	FB	N. progetti finanziati	AI02	174	FB1	105	AI07	54	FB2	25	AI03	34	FB3	37			FB4	2			FB5	32			FB6	7			FB7	2			FB8	100			FB9	12			FB10	34	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I valori riportati includono tutti i progetti finanziati, sia i progetti effettivamente realizzati che decaduti/rinunciati/revocati. Come già evidenziato precedentemente, il FB04 non ha comunque trovato concretezza in quanto il TI 16.4.1 a cui esso era legato non è andato a buon fine. All'interno della colonna relativa ai progetti finanziati per FB, si evidenzia che taluni progetti vedono il coinvolgimento di più FB e quindi il numero totale di progetti risulterà essere superiore del n. totale di progetti effettivamente realizzati.
AI	N. progetti finanziati	FB	N. progetti finanziati																																																			
AI02	174	FB1	105																																																			
AI07	54	FB2	25																																																			
AI03	34	FB3	37																																																			
		FB4	2																																																			
		FB5	32																																																			
		FB6	7																																																			
		FB7	2																																																			
		FB8	100																																																			
		FB9	12																																																			
		FB10	34																																																			
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso medio per operazioni/progetti	n.	n.a	€ 41.830,21	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il dato è stato estrapolato calcolando la media tra gli aiuti concessi per i diversi TI.																																												
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella Misura 19.2.1 per TI	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>IMPORTO CONCESSO</th> <th>IMPORTO PROGRAMMATO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.1</td> <td>114.565,00 €</td> <td>100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>1.2.1</td> <td>39.168,00 €</td> <td>50.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.1.1</td> <td>904.192,33 €</td> <td>650.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.2.1</td> <td>280.006,27 €</td> <td>400.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.3.1</td> <td>/</td> <td>338.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>6.4.1</td> <td>435.950,50 €</td> <td>750.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>6.4.2</td> <td>3.369.822,05 €</td> <td>1.999.194,15 €</td> </tr> <tr> <td>7.5.1</td> <td>3.143.791,24 €</td> <td>3.152.350,00 €</td> </tr> <tr> <td>7.6.1</td> <td>1.944.858,58 €</td> <td>1.100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>16.4.1</td> <td>69.790,00 €</td> <td>291.914,70 €</td> </tr> <tr> <td>16.5.1</td> <td>197.070,88 €</td> <td>250.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>19.2.1k</td> <td>502.130,00 €</td> <td>672.650,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	TI	IMPORTO CONCESSO	IMPORTO PROGRAMMATO	1.1.1	114.565,00 €	100.000,00 €	1.2.1	39.168,00 €	50.000,00 €	4.1.1	904.192,33 €	650.000,00 €	4.2.1	280.006,27 €	400.000,00 €	4.3.1	/	338.000,00 €	6.4.1	435.950,50 €	750.000,00 €	6.4.2	3.369.822,05 €	1.999.194,15 €	7.5.1	3.143.791,24 €	3.152.350,00 €	7.6.1	1.944.858,58 €	1.100.000,00 €	16.4.1	69.790,00 €	291.914,70 €	16.5.1	197.070,88 €	250.000,00 €	19.2.1k	502.130,00 €	672.650,00 €					
TI	IMPORTO CONCESSO	IMPORTO PROGRAMMATO																																																				
1.1.1	114.565,00 €	100.000,00 €																																																				
1.2.1	39.168,00 €	50.000,00 €																																																				
4.1.1	904.192,33 €	650.000,00 €																																																				
4.2.1	280.006,27 €	400.000,00 €																																																				
4.3.1	/	338.000,00 €																																																				
6.4.1	435.950,50 €	750.000,00 €																																																				
6.4.2	3.369.822,05 €	1.999.194,15 €																																																				
7.5.1	3.143.791,24 €	3.152.350,00 €																																																				
7.6.1	1.944.858,58 €	1.100.000,00 €																																																				
16.4.1	69.790,00 €	291.914,70 €																																																				
16.5.1	197.070,88 €	250.000,00 €																																																				
19.2.1k	502.130,00 €	672.650,00 €																																																				
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>N. posti di lavoro creati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	AI	N. posti di lavoro creati	AI02	53	AI07	21	AI03	2	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Sono stati messi a confronto il numero di nuovi posti di lavoro per AI. Si evidenzia che il numero di posti di lavoro per AI02 è fortemente positivo.																																				
AI	N. posti di lavoro creati																																																					
AI02	53																																																					
AI07	21																																																					
AI03	2																																																					
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	<p>L'intervento le ha permesso di assumere nuovi dipendenti? Questa informazione per noi è estremamente significativa al fine di auto valutare il reale impatto in termini di occupazione</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Si riportano le risposte ottenute dal questionario (n. 45 totali). Non è stato possibile differenziarle per settore e AI, ciò nonostante l'intervento ha permesso di aumentare le opportunità lavorative.																																												
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli obiettivi prefissati, e i servizi ad esso collegati sono stati realizzati e in che misura	n. di obiettivi raggiunti e servizi collegati realizzati	n.	n.a	<p>L'intervento le ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati?</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 97,8 % dei rispondenti (n. 44) dichiara di aver raggiunto gli obiettivi che si era prefissato. Il dato primario è stato ottenuto tramite questionario, e non tramite interviste come fonte precedentemente inserita.																																												

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
PERTINENZA	Si evidenzia che la strategia ha stimolato l'incremento di posti di lavoro nel territorio, specialmente nell'ambito del turismo sostenibile, considerato il pilastro di questa programmazione.									
EFFICACIA	Gli obiettivi specifici della strategia sono stati conseguiti e le azioni pianificate per il loro raggiungimento hanno portato a stimoli positivi per lo sviluppo a livello locale.									
EFFICIENZA	Grazie ad un attento monitoraggio delle risorse, in particolare le economie tra aiuti concessi e aiuti liquidati, il GAL è riuscito ad utilizzare in maniera ottimale le risorse a disposizione.									
UTILITA'	Come evidenziato anche nelle precedenti domande, il FB04 non ha trovato soddisfacimento. Ciò nonostante, grazie all'attività di autovalutazione, il GAL ha potuto prendere atto di tale condizione e attivarsi per potenziare questo aspetto. Anche grazie all'analisi qualitativa condotta con il questionario ai beneficiari, il GAL risulta capace a rispondere ai fabbisogni del territorio.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>Il turismo sostenibile è stato l'ambito di interesse che ha ottenuto più successo e un'attenzione speciale (era già previsto come elemento chiave nel PSL nonché legato ai PC). Questo successo lo si percepisce principalmente dai risultati positivi per quanto riguarda i nuovi posti di lavoro creati e il numero di aziende finanziate.</p>									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile, come precedentemente indicato, non sarà più l'elemento chiave per la prossima strategia. Per la successiva programmazione 2023-2027, in sede di predisposizione del PSL, nuovi fabbisogni di sviluppo locale sono stati identificati al fine di intervenire su diversi bisogni emersi dal territorio.									

DOMANDA 4. In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?

Tale domanda mira ad osservare il grado di concentrazione integrazione dei PC rispetto alla strategia nel suo insieme. Valuta, inoltre, lo strumento operativo dei PC rispetto alla esigenza/necessità/opportunità di raccordo tra soggetti pubblici, tra pubblici e privati, ai fini della valorizzazione delle risorse del territorio, della costruzione di efficienti sistemi produttivi e dell'organizzazione dei servizi. Intende, poi, valutare i vantaggi derivati dall'adozione dello strumento operativo dei progetti chiave. Infine, mira a valutare le conoscenze, le competenze, il ruolo di facilitatore che il GAL ha/ha avuto nella costruzione dei PC e per assicurare che la loro attuazione sia allineata con i risultati attesi.

FABBISOGNI COLLEGATI	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ai quali i progetti chiave contribuiscono sono molteplici, primo fra tutti, e che ha supportato la scelta dello strumento dei progetti chiave è l'OS 1.6 "favorire la nascita di un'offerta turistica integrata".
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 100 a 113 del PSL "IN.S.I.E.M.&". Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi realizzati.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																		
				Definizione	Unità di misura	Valore																																						
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatore presente anche in domanda 1. Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD. Criterio soddisfatto.																																		
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.																																		
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% risorse del GAL destinate ai PC rispetto alla 19.2	%	n.a	44	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore evidenzia la percentuale tra le risorse GAL programmate per PC (euro 4.325.000,00) e l'importo relativo a TI 19.2 come da DGR 1065/2021 (euro 9.754.108,85). Nella tabella sottostante, vengono messi a rapporto l'importo concesso per PC (escluse le domande rinunciate, decadute, revocate) rispetto all'importo programmato per PC. <table border="1"> <thead> <tr> <th>PC</th> <th>Importo concesso</th> <th>Importo programmato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PC01</td> <td>360.555,73 €</td> <td>560.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC02</td> <td>1.033.024,75 €</td> <td>1.290.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC03</td> <td>227.029,64 €</td> <td>443.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC04</td> <td>1.239.003,12 €</td> <td>1.624.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC05</td> <td>203.872,50 €</td> <td>408.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>3.063.485,74 €</td> <td>4.325.000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	PC	Importo concesso	Importo programmato	PC01	360.555,73 €	560.000,00 €	PC02	1.033.024,75 €	1.290.000,00 €	PC03	227.029,64 €	443.000,00 €	PC04	1.239.003,12 €	1.624.000,00 €	PC05	203.872,50 €	408.000,00 €	TOTALE	3.063.485,74 €	4.325.000,00 €													
PC	Importo concesso	Importo programmato																																										
PC01	360.555,73 €	560.000,00 €																																										
PC02	1.033.024,75 €	1.290.000,00 €																																										
PC03	227.029,64 €	443.000,00 €																																										
PC04	1.239.003,12 €	1.624.000,00 €																																										
PC05	203.872,50 €	408.000,00 €																																										
TOTALE	3.063.485,74 €	4.325.000,00 €																																										
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% di superficie di ATD interessata dai PC	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC.																																		
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	n.	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.																																		
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	n. di PC attivati e realizzati	n.	5	5	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si evidenzia che, come riportato nel Rapporto Annuale 2021, pag.30, tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.																																		
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	n. di beneficiari dei PC ed entità degli aiuti concessi per natura e beneficiario	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Sogg. Pubblico</th> <th colspan="2">Sogg. Privato</th> </tr> <tr> <th>Importi concessi</th> <th>N. beneficiari</th> <th>Importi concessi</th> <th>N. beneficiari</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TI 6.4.1 PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>117.007,91 €</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>TI 6.4.2 PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>419.396,71 €</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>TI 7.5.1 PC</td> <td>2.525.108,12 €</td> <td>23</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>TI 19.2.1x PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>149.498,00 €</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td></td> <td></td> <td>3.211.010,74 €</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sogg. Pubblico		Sogg. Privato		Importi concessi	N. beneficiari	Importi concessi	N. beneficiari	TI 6.4.1 PC	/	/	117.007,91 €	4	TI 6.4.2 PC	/	/	419.396,71 €	14	TI 7.5.1 PC	2.525.108,12 €	23	/	/	TI 19.2.1x PC	/	/	149.498,00 €	6	TOTALE			3.211.010,74 €		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Sono stati inseriti gli importi concessi per TI 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC, includendo anche gli importi concessi alle domande di aiuto che successivamente sono decadute, rinunciate, revocate.
	Sogg. Pubblico		Sogg. Privato																																									
	Importi concessi	N. beneficiari	Importi concessi	N. beneficiari																																								
TI 6.4.1 PC	/	/	117.007,91 €	4																																								
TI 6.4.2 PC	/	/	419.396,71 €	14																																								
TI 7.5.1 PC	2.525.108,12 €	23	/	/																																								
TI 19.2.1x PC	/	/	149.498,00 €	6																																								
TOTALE			3.211.010,74 €																																									

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																				
				Definizione	Unità di misura	Valore																																								
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici	%	n.a	<p>SOLO PER I SOGGETTI PRIVATI che hanno realizzato un intervento all'interno dei PROGETTI CHIAVE (PC01, PC02, PC03, PC04, PC05): con la realizzazione di tale intervento, pensa di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici?</p> <p>20 risposte</p>	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	<p>La maggior parte dei rispondenti (55%, pari a n. 11) dichiara di aver rafforzato la collaborazione con gli enti pubblici. Non è stato possibile ottenere tale risultato tramite interviste in quanto, tra i 15 soggetti intervistati, non erano presenti imprese private di bandi PC che hanno dichiarato di aver rafforzato tale collaborazione.</p> <p>Si riporta il valore emerso dai questionari e non dal monitoraggio interno, fonte precedentemente inserita.</p>																																				
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed Incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Uscite stampa, tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>/</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td><td>25</td><td>61</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio	2016	13	/	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	2023	44	25	61	n.a	Monitoraggio interno	<p>I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono relativi a tutti i TI non soltanto all'ambito dei PC. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi, incontri, uscite stampa/tv realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.</p>
Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio																																											
2016	13	/	7																																											
2017	300	5	7																																											
2018	10	6	6																																											
2019	70	96	53																																											
2020	45	63	21																																											
2021	56	31	35																																											
2022	98	33	57																																											
2023	44	25	61																																											
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	19	n.a	Monitoraggio interno	<p>Sono stati considerati gli incontri organizzati per la definizione della Strategia 2014-2022, in relazione alla attivazione dei PC (Manifestazione di Interesse).</p> <p>Non è stato possibile ottenere tale dato tramite i questionari e nemmeno tramite interviste a beneficiari selezionati, come fonti precedentemente indicate.</p>																																				
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con il GAL	%	n.a	<p>SOLO PER I SOGGETTI che hanno realizzato un intervento all'interno dei PROGETTI CHIAVE (PC01, PC02, PC03, PC04, PC05): con la realizzazione di tale intervento, pensa di aver rafforzato la collaborazione con il GAL?</p> <p>22 risposte</p>	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	<p>Il 77,3 % dei rispondenti (n. 17) dichiara di aver rafforzato la collaborazione con il GAL.</p> <p>Non è stato possibile ottenere tale dato tramite interviste a beneficiari selezionati e monitoraggio interno, come fonti precedentemente indicate.</p>																																				

PERTINENZA	I PC sono stati concepiti come strumento per rafforzare e migliorare il turismo sostenibile nelle aree rurali veronesi: sono stati in grado di creare un impatto positivo sulla maggior parte del territorio ATD, creare infrastrutture di cui la popolazione locale ha potuto beneficiare (es. ciclabili) e creare progetti di rete e sinergia tra comuni. Le misure relative ai PC (6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 19.2.1x) sono risultate attinenti ai bisogni evidenziati nella strategia.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati, specialmente nell'ambito turistico, come si evidenzia dai risultati positivi ottenuti nell'ambito dei PC.
EFFICIENZA	Le risorse concesse per PC sono state leggermente inferiori di quanto era stato programmato in fase di PSL. Risulta comunque un risultato soddisfacente per la strategia.

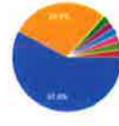
TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
UTILITA'	Per questa analisi non sono stati considerati i FB02 E FB04, relativi a migliorare la redditività delle imprese agricole e agroalimentari (FB02) e al superamento della frammentazione e favorire la nascita di imprese (FB04), in quanto la domanda che si aveva ad analisi fa riferimento ai PC e quindi al turismo sostenibile. Si è ritenuto, quindi, più utile focalizzarsi sui FB direttamente collegati a quest'ultimo. Si evidenzia che, a seguito degli interventi a gestione diretta GAL per TI 19.2.1x (press tour, videoclip, brochure), nuove reti tra operatori turistici sono emerse spontaneamente che evidenziano come l'intervento sia stato utile per creare nuovi progetti e rafforzare le relazioni esistenti. Questo è stato un risultato fortemente positivo registrato.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO I PC hanno permesso di porre una particolare attenzione al turismo sostenibile, pilastro di questa programmazione. Le attività realizzate dal settore pubblico e privato si sono integrate a vicenda e questo ha permesso di migliorare la fruibilità turistica e aumentare l'attrattività, specialmente per le aree meno conosciute e fuori stagione. Si è riscontrato anche un forte apprezzamento dei progetti da parte dei cittadini veronesi, che hanno permesso di scoprire il proprio territorio, specialmente per i percorsi turistici ciclabili-pedonali.									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Come evidenziato anche nelle domande precedenti, il turismo riceverà un'attenzione minore nella prossima programmazione. Il GAL ha il compito di sostenere il cambio di paradigma verso nuovi interventi, che andranno a porre attenzione su bisogni legati ai servizi per la collettività e valorizzazione del patrimonio, al fine di potenziare la qualità della vita e vivibilità dei residenti delle aree rurali veronesi. Ciò nonostante, le richieste di sviluppo turistico che continuano ad emergere dal territorio non possono essere completamente dimenticate.									

DOMANDA 5. L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?

Il GAL ha, tra i suoi compiti principali, quelli di animare, informare e comunicare con il proprio ambito territoriale di riferimento. La domanda è finalizzata osservare l'ampiezza dell'azione di coinvolgimento del territorio nelle varie fasi della programmazione ma anche il grado di inclusività dell'azione del GAL.

FABBISOGNI COLLEGATI	I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL
OBIETTIVI SPECIFICI	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
TIPI DI INTERVENTO	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																																																						
				Definizione	Unità di misura	Valore																																																																										
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL/AI.7	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. partecipanti di eventi di informazione</th> <th>N. partecipanti di iniziative di formazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>101</td><td>/</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1000</td><td>2</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1500</td><td>3</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>30</td><td>2</td></tr> <tr><td>2021</td><td>57</td><td>2</td></tr> <tr><td>2022</td><td>263</td><td>2</td></tr> <tr><td>2023</td><td>40</td><td>4</td></tr> <tr><td>2024</td><td>/</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione	2016	101	/	2017	1000	2	2018	1500	3	2019	58	1	2020	30	2	2021	57	2	2022	263	2	2023	40	4	2024	/	5	338	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero di partecipanti agli incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL, in aggiunta ai partecipanti di iniziative di formazione e aggiornamento organizzate dal GAL o rivolte al personale del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, sono stati organizzati eventi di informazione; tuttavia, non sono stati inseriti dati in quanto tali iniziative avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027. La percentuale di raggiungimento del target fa riferimento alla media dei partecipanti di incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL.																																								
Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione																																																																														
2016	101	/																																																																														
2017	1000	2																																																																														
2018	1500	3																																																																														
2019	58	1																																																																														
2020	30	2																																																																														
2021	57	2																																																																														
2022	263	2																																																																														
2023	40	4																																																																														
2024	/	5																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL	n. di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL per fase del PSL e tipo di iniziativa (es. manifestazione di interesse, costruzione del PSL, attuazione del PSL e atto integrativo speciale)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed Incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Uscite stampa, tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>/</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td><td>25</td><td>61</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio	2016	13	/	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	2023	44	25	61	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono gli stessi riportati nella domanda 4, relativa i PC, in quanto le attività organizzate fanno riferimento a tutti i TI e alla programmazione 2014-2022. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi, incontri, uscite stampa/tv realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.																																		
Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio																																																																													
2016	13	/	7																																																																													
2017	300	5	7																																																																													
2018	10	6	6																																																																													
2019	70	96	53																																																																													
2020	45	63	21																																																																													
2021	56	31	35																																																																													
2022	98	33	57																																																																													
2023	44	25	61																																																																													
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari del PSL per natura (pubblico o privato)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>Sogg. Pubblico</th> <th>Sogg. Privato</th> <th>N. eventi di presentazione del bando organizzati</th> <th>Partecipanti ad azioni di presentazione bando</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>/</td><td>11</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>/</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>/</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>/</td><td>6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>/</td><td>/</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>/</td><td>12</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>/</td><td>120</td><td>11</td><td>211</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>31</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>20</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>/</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>12</td><td>20</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>/</td><td>14</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>63</td><td>227</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando	1.1.1	/	11			1.2.1	/	1			4.1.1	/	30			4.2.1	/	6			4.3.1	/	/			6.4.1	/	12			6.4.2	/	120	11	211	7.5.1	31	1			7.6.1	20	10			16.4.1	/	2			16.5.1	12	20			19.2.1x	/	14			TOTALE	63	227			n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi - Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	A completamento dei dati riportati, utilizzando come esempio il bando pubblico TI 6.4.2, attivato con delibera 57/2021, si evidenzia che in seguito alle azioni di animazione svolte dal GAL per la presentazione del bando, il numero di persone che hanno partecipato al bando è risultato particolarmente elevato. Ciò sta ad indicare, che le azioni di animazione del GAL hanno favorito l'adesione degli operatori locali al bando. Per il TI 6.4.2, rispetto all'autodiagnosi precedente, un nuovo beneficiario è risultato finanziabile. Per il TI 16.5.1 sono stati considerati i partner della rete creata.
TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando																																																																												
1.1.1	/	11																																																																														
1.2.1	/	1																																																																														
4.1.1	/	30																																																																														
4.2.1	/	6																																																																														
4.3.1	/	/																																																																														
6.4.1	/	12																																																																														
6.4.2	/	120	11	211																																																																												
7.5.1	31	1																																																																														
7.6.1	20	10																																																																														
16.4.1	/	2																																																																														
16.5.1	12	20																																																																														
19.2.1x	/	14																																																																														
TOTALE	63	227																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari per natura giuridica che hanno aderito ai bandi rispetto alla precedente programmazione	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Programmazione 2007-2013</th> <th>Programmazione 2014-2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sogg. Pubblico</td><td>44</td><td>63</td></tr> <tr><td>Sogg. Privato</td><td>95</td><td>227</td></tr> <tr><td>Bandi</td><td>35</td><td>52</td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>139</td><td>290</td></tr> </tbody> </table>		Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2022	Sogg. Pubblico	44	63	Sogg. Privato	95	227	Bandi	35	52	TOTALE	139	290	n.a	Monitoraggio interno - rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	Come per il precedente indicatore, per quanto riguarda il TI 16.5.1, sono stati inclusi tutti i partecipanti dell'intervento di rete. Il dato "totale" è rappresentato dalla somma dei beneficiari, pubblici e privati, delle due programmazioni.																																																							
	Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2022																																																																														
Sogg. Pubblico	44	63																																																																														
Sogg. Privato	95	227																																																																														
Bandi	35	52																																																																														
TOTALE	139	290																																																																														

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024				% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura		Valore	Anno	Telefono	Mai			
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL.	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a						Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	I dati sono stati estratti dai Rapporti Annuali di valutazione della carta dei servizi relativi agli anni 2021, 2022, 2023. Si fa riferimento alle attività di sportello fisico, online, contatti mail e telefonici, nonché incontri, che hanno permesso di creare un collegamento diretto tra il GAL e gli utenti, potenziali beneficiari, cittadini, enti pubblici, associati. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le attività avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL.	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	<p>E' stato assistito dal GAL in fase di sviluppo del progetto e questo le ha permesso di ottenere il finanziamento?</p>  <p>Legend: - Sì sono stati assistiti e ho ottenuto il finanziamento - Sì sono stati assistiti ma NON ho ottenuto il finanziamento - No, non ho potuto partecipare al progetto - Mi sono rivolto ad altri attori di servizio - Non ho avuto alcun tipo di contatto - Non ho avuto l'indirizzo necessario per fare il mio intervento - Non sono approdato a nessuna sede - Non sono stato assistito, tuttavia con...</p>				n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	Il dato evidenzia che il supporto che il GAL ha dato ai beneficiari, in fase di predisposizione, realizzazione, rendicontazione del progetto, è risultato efficace.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. visitatori del sito web del GAL	n.	n.a		Visualizzazioni pagina uniche n.	Mi piace Facebook	Visualizzazioni YouTube		Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati. Si intende sottolineare che nell'anno 2023 è stata pubblicata sulla piattaforma YouTube una serie di 10 video "Racconti di un viaggio" che hanno permesso di intervistare alcuni beneficiari della Programmazione 2014-2022, incontrandoli sul territorio veronese, nonché presentare i dati dell'autodiagnosi 2022 sottoforma di rappresentazione grafica. Questa è stata una forte azione di comunicazione da parte del GAL in YouTube. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le attività avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti/destinatari (es. articoli, eventi, newsletter, etc.)	n.	n.a		Newsletters (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni			Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati. Si riporta che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le iniziative avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.

PERTINENZA	Tutti i fabbisogni sono stati inclusi in questa analisi, in quanto l'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL cerca di intercettare tutti i bisogni del territorio.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati ed è riuscito ad animare, informare e comunicare con il territorio durante tutta la programmazione. Si riporta ad esempio che nella fase di elaborazione della strategia, gli stakeholder del territorio sono infatti stati coinvolti a partire dalla primavera 2015 definendo i temi di discussione, evidenziando i bisogni e definendo gli obiettivi.
EFFICIENZA	L'azione di animazione, informazione e comunicazione, attraverso eventi, comunicati, incontri, ecc., è soddisfacente e ha portato ad effetti positivi: si può dire quindi che c'è stato un buon utilizzo delle risorse per favorire quest'azione.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura					
UTILITA'	Tutti i fabbisogni sono stati soddisfatti. Specialmente grazie all'analisi qualitativa dei questionari e delle interviste, è stata registrata la soddisfazione che i beneficiari hanno rispetto al lavoro e al ruolo del GAL in ambito di sviluppo territoriale. I risultati positivi raccolti fanno emergere come il supporto del GAL abbia permesso loro di raggiungere gli obiettivi prefissati.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO L'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità nella progettazione della strategia, ha creato nuove occasioni di incontro e confronto tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	L'azione è di strategica importanza per il coinvolgimento del territorio. I risultati ottenuti in questa programmazione saranno fondamentali per definire le azioni di animazione, informazione, comunicazione e coinvolgimento degli attori territoriali per la programmazione 2023-2027, al fine di capire cosa migliorare e quali iniziative risultano più efficaci.									

DOMANDA 6. La fiducia e l'accreditamento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

Questa domanda tende a esaminare e valutare quale sia l'accreditamento del GAL nei confronti delle istituzioni pubbliche, del mondo economico, delle componenti sociali, guadagnato grazie alla gestione del PSL attraverso una serie di indicatori rappresentativi, in linea generale, del grado di coinvolgimento del GAL da parte del territorio.

FABBISOGNI COLLEGATI | I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL

OBIETTIVI SPECIFICI | L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.

TIPI DI INTERVENTO | Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																											
				Definizione	Unità di misura	Valore																															
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di tavoli di concertazione e/o altri strumenti di coordinamento cui partecipa il GAL	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed incontri GAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed incontri GAL	2016	13	2017	300	2018	10	2019	70	2020	45	2021	56	2022	98	2023	44	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Il numero riportato include tutti gli incontri ed eventi pubblici, incontri bilaterali e help desk, reperibili nel Rapporto Annuale, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi ed incontri realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.									
Anno	N. Eventi ed incontri GAL																																				
2016	13																																				
2017	300																																				
2018	10																																				
2019	70																																				
2020	45																																				
2021	56																																				
2022	98																																				
2023	44																																				
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di attività extra LEADER attuate dal GAL	n.	n.a	5	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Progetto Interreg MED EMbleMatic PLUS e Interreg IPA-ADRION PROMONT; EU Direct Montagna Veneta; progetti in collaborazione con l'ULSS9 di Turismo sociale ed inclusivo per gli anni 2023 e 2024.																											
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di nuove adesioni al partonariato GAL	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. nuove adesioni associati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2014</td><td>/</td></tr> <tr><td>2015</td><td>5</td></tr> <tr><td>2016</td><td>1</td></tr> <tr><td>2017</td><td>2</td></tr> <tr><td>2018</td><td>4</td></tr> <tr><td>2019</td><td>/</td></tr> <tr><td>2020</td><td>/</td></tr> <tr><td>2021</td><td>2</td></tr> <tr><td>2022</td><td>/</td></tr> <tr><td>2023</td><td>/</td></tr> <tr><td>2024</td><td>2</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. nuove adesioni associati	2014	/	2015	5	2016	1	2017	2	2018	4	2019	/	2020	/	2021	2	2022	/	2023	/	2024	2	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati fanno riferimento alla variazione del numero di associati, dal 2014 al 2024, evidenziando il numero di nuove adesioni.			
Anno	N. nuove adesioni associati																																				
2014	/																																				
2015	5																																				
2016	1																																				
2017	2																																				
2018	4																																				
2019	/																																				
2020	/																																				
2021	2																																				
2022	/																																				
2023	/																																				
2024	2																																				
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	Visibilità del GAL attraverso articoli, citazioni sulla stampa	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Uscite su stampa (articoli)</th> <th>Uscite tv e radio (servizi)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>7</td><td>/</td></tr> <tr><td>2017</td><td>4</td><td>3</td></tr> <tr><td>2018</td><td>3</td><td>3</td></tr> <tr><td>2019</td><td>20</td><td>33</td></tr> <tr><td>2020</td><td>21</td><td>/</td></tr> <tr><td>2021</td><td>34</td><td>1</td></tr> <tr><td>2022</td><td>56</td><td>1</td></tr> <tr><td>2023</td><td>61</td><td>/</td></tr> </tbody> </table>	Anno	Uscite su stampa (articoli)	Uscite tv e radio (servizi)	2016	7	/	2017	4	3	2018	3	3	2019	20	33	2020	21	/	2021	34	1	2022	56	1	2023	61	/	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero uscite su stampa (articoli e interviste), tv e radio (servizi televisivi e radiofonici). Questi dati sono reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto tutte le uscite realizzate, sia su stampa che tv, avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
Anno	Uscite su stampa (articoli)	Uscite tv e radio (servizi)																																			
2016	7	/																																			
2017	4	3																																			
2018	3	3																																			
2019	20	33																																			
2020	21	/																																			
2021	34	1																																			
2022	56	1																																			
2023	61	/																																			

<p>GOVERNANCE</p>	<p>I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL</p>	<p>Strategici Ex-novo</p>	<p>Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale</p>	<p>Riconoscimento del ruolo del GAL nel territorio da parte di soci, beneficiari e stakeholders</p>	<p>n.</p>	<p>n.a</p>	<p>Ritiene che il GAL sia riuscito a:</p> <table border="1"> <caption>Ritiene che il GAL sia riuscito a:</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Sì, certamente</th> <th>Sì, in parte</th> <th>No, non è riuscito</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale</td> <td>38</td> <td>8</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>essere facilitatore nella creazione di reti</td> <td>25</td> <td>18</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella ideazione di progetti</td> <td>28</td> <td>15</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella predisposizione di domande</td> <td>25</td> <td>12</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella realizzazione di progetti</td> <td>28</td> <td>15</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Sì, certamente	Sì, in parte	No, non è riuscito	affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale	38	8	5	essere facilitatore nella creazione di reti	25	18	5	essere di supporto nella ideazione di progetti	28	15	5	essere di supporto nella predisposizione di domande	25	12	5	essere di supporto nella realizzazione di progetti	28	15	5	<p>n.a</p>	<p>Questionario ai beneficiari di progetti conclusi</p>	<p>Sono state proposte diverse domande ai rispondenti riguardo il ruolo del GAL a livello territoriale. Nel complesso, e soprattutto per la capacità di affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, il riscontro è fortemente positivo.</p>
Categoria	Sì, certamente	Sì, in parte	No, non è riuscito																															
affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale	38	8	5																															
essere facilitatore nella creazione di reti	25	18	5																															
essere di supporto nella ideazione di progetti	28	15	5																															
essere di supporto nella predisposizione di domande	25	12	5																															
essere di supporto nella realizzazione di progetti	28	15	5																															

<p>PERTINENZA</p>	<p>Gli interventi, che sono risultati fondamentali per questa analisi, includono principalmente l'azione di gestione nonché azioni ad hoc di animazione, informazione e comunicazione territoriale.</p>
<p>EFFICACIA</p>	<p>Gli obiettivi programmati sono stati soddisfatti. In aggiunta a quanto programmato, sono stati attivati diversi progetti extra-LEADER.</p>
<p>EFFICIENZA</p>	<p>I questionari qualitativi hanno permesso di analizzare le qualità legate al ruolo del GAL, come ad esempio la fiducia e l'accreditamento dell'ente. Sono strumenti molto utili per gli aspetti più intangibili e difficilmente misurabili.</p>
<p>UTILITA'</p>	<p>L'azione LEADER si fonda sulla capacità territoriale di autoprogrammarsi e autorealizzarsi. L'unico modo per coinvolgere un ampio partenariato e il territorio è attraverso l'incontro con il partenariato stesso. L'animazione è un grande stimolo delle attività.</p>

<p>GIUDIZIO ARGOMENTATO</p>	<p>ESITO POSITIVO Il GAL risulta essere un ente a cui enti pubblici, privati e comunità riconoscono un ruolo fondamentale per lo sviluppo locale: questo si evince dal numero di partecipazione ai bandi, agli eventi e incontri, l'aumento di visibilità negli anni, numerose adesioni al partenariato. L'accreditamento di un ente non sempre può emergere con un riscontro quantitativo di dati; dall'analisi qualitativa degli incontri effettuati, dalle interviste e questionari realizzati, infatti, emerge una vitalità del territorio agli input del GAL. Specialmente grazie ai questionari, emerge che il GAL è riuscito ad affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, ad essere facilitatore nella creazione di reti, essere di supporto nell'ideazione, predisposizione e realizzazione di progetti. Questi aspetti qualitativi sono considerati di fondamentale importanza.</p>
------------------------------------	---

<p>INDICAZIONI PER IL FUTURO</p>	<p>Il monitoraggio, specialmente degli aspetti più qualitativi legati allo sviluppo del territorio, è molto importante e permette di capire come il territorio reagisce ed è coinvolto nelle azioni di un GAL. Un monitoraggio più costante nella programmazione 2023-2027 sarà utile per ottenere maggiori risultati quantitativi e qualitativi.</p>
---	---