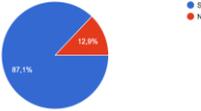


DOMANDA 1. In che misura e con quali modalità gli interventi dei PSL hanno sostenuto lo sviluppo del TURISMO SOSTENIBILE?

Il turismo sostenibile ha rappresentato per il territorio il primo ambito possibile di diversificazione dell'economia ed ha rappresentato il principale ambito di interesse su cui si è concentrata l'attività del GAL nella programmazione 2014-2022.

FABBISOGNI COLLEGATI	FB01 stimolare la diversificazione dell'economia rurale	FB03 sostenere la nascita e lo sviluppo di imprese femminili e giovanili	FB05 migliorare la fruibilità del territorio attraverso investimenti a vantaggio della viabilità alternativa e del turismo sportivo	FB06 contrastare la stagionalità e la polarizzazione del turismo	FB07 favorire la nascita di un'offerta turistica integrata ed aggregata	e FB08 migliorare la qualità e la diversificazione delle strutture e dei servizi turistici.
OBIETTIVI SPECIFICI	Gli obiettivi specifici ad esso collegati sono stati: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5 e 1.6 (pagg. 42 e 43 del PSL "IN.S.I.E.M.&").					
TIPI DI INTERVENTO	I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono: 6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 1.2.1, 19.2.1x.					

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: totali	n.	6	48	800	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. posti di lavoro creati per il settore turistico: donne e giovani	n.	2	48	2400	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2 con AI turismo sostenibile. Il dato estratto risulta essere lo stesso dell'indicatore precedente in quanto non è stato possibile identificare il numero di nuovi occupati con differenza donne e giovani. E' stato quindi riportato il numero generale di nuovi occupati con AI02. Target sottostimato, criterio comunque soddisfatto.
AI.2	FB05	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% popolazione che beneficia delle infrastrutture migliorate sulla popolazione totale	%	65	65	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	7.5.1 collegato agli interventi a regia previsti nei PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio che beneficia della promozione	%	65	76	117	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 19.2.1x, anche in questo caso, è collegato agli interventi previsti nei PC. A questo, si aggiungono i comuni dell' ATD che rientrano tra i beneficiari della 19.2.1x generale. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	%	2,5	0,42	17	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il TI 1.2.1. è direttamente collegato all'AI02 turismo sostenibile. La percentuale evidenzia il rapporto tra n. 1 azienda che ha concluso il progetto per TI 1.2.1 sul totale dei beneficiari che hanno realizzato i loro progetti (n. 237). Il TI 1.1.1 è esclusivamente legato all'AI07 filiere e sistemi produttivi locali. Il criterio non è soddisfatto poichè inferiore al target previsto in sede di predisposizione del PSL.
AI.2	FB07	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di beneficiari che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno agli investimenti per attività non agricole nelle zone rurali	n.	12	113	942	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2, includendo i beneficiari che hanno dichiarato AI02. Dal risultato, infatti, sono stati esclusi i beneficiari relativi a TI 6.4.1 con AI07 in quanto la domanda che si ha ad oggetto è relativa e specifica al turismo sostenibile. I beneficiari che soddisfano il criterio sono n. 6 per TI 6.4.1; n. 107 per TI 6.4.2. Il risultato è inferiore rispetto all'autodiagnosi precedente in quanto sono stati esclusi i beneficiari cui domanda è successivamente decaduta. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	80	2000	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Donne: n. 4 per TI 6.4.1 AI.02; n. 35 per TI 6.4.2. Giovani: n. 41 per TI 6.4.2. Criterio soddisfatto ma con un target sottostimato.
AI.2	FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di operazioni beneficiarie del sostegno agli investimenti in infrastrutture ricreative/turistiche	n.	26	31	119	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 7.5.1 con beneficiari gli enti pubblici di tutti i progetti chiave. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB06/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di progetti di promozione realizzati	n.	7	10	143	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 19.2.1x. Criterio soddisfatto

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	65	38	58	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzato 1.2.1, con AI02. Per questo indicatore, sono stati inclusi solo i beneficiari relativi al turismo sostenibile in quanto la domanda che si ha ad oggetto è prettamente legata a questo.
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatori più dettagliati relativi ai PC si ritrovano all'interno della Domanda 4.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	n. di strutture turistiche finanziate	n.	n.a	102	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 e 6.4.2. Si evidenzia che il dato riportato include solamente le strutture turistiche secondo il codice ATECO di riferimento di ogni beneficiario. Il risultato è diminuito rispetto all'autodiagnosi precedente in quanto sono stati esclusi i beneficiari cui domanda è successivamente decaduta.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di strutture turistiche nuove create (turistico ricettive) sul totale di strutture finanziate	%	n.a	20	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	L'analisi per questo criterio è stata effettuata estraendo, dal numero complessivo di 102 strutture turistiche, quelle che hanno previsto l'avvio della nuova struttura. Criterio soddisfatto.
AI.2	FB08	Strategici Ex-novo	Le strutture, e i servizi, turistiche sono migliorate	% di imprese che dichiarano di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento sul totale delle imprese intervistate	%	n.a	<p>SOLO PER LE IMPRESE PRIVATE che hanno realizzato un intervento nell'AMBITO TURISTICO (TI 6.4.1 e 6.4.2, 6.4.1 Progetto Chiave e 6.4.2 Progetto Chiave): ha ottenuto un incremento del fatturato a seguito dell'intervento?</p> <p>31 risposte</p> 	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	L'87,1 % delle imprese private (n. 27) dichiara di aver aumentato il fatturato a seguito dell'intervento su n. 31 risposte ottenute.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di nuovi percorsi realizzati	n.	n.a	4	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana, il Cammino del Bardolino, il Senter de Mess e riqualificazione dei percorsi in Valpolicella. Il TI 7.5.1 opera esclusivamente su percorsi esistenti. Data l'innovatività dei PC realizzati, si ritiene opportuno evidenziare che i percorsi, in quanto "ricuciti" e collegati tra loro, abbiano quindi dato vita ad un nuovo percorso.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. km realizzati e migliorati	n.	n.a	345km	n.a	Monitoraggio interno - documentazione tecnica allegata alle domande di aiuto	Vecia Via della Lana (28km), Monteforte (5km), Bardolino (150km), Baldo (120km) e Valpolicella (42km).
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. comuni finanziati nell'ambito dei PC	n.	n.a	32	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore include non solo i comuni del TI 7.5.1. con beneficiari gli enti pubblici, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. comuni finanziati attraverso il bando generale	n.	n.a	24	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI inclusi 6.4.1 e 6.4.2 (bandi generali).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	n. di richieste di informazioni sui percorsi/itinerari finanziati	n.	n.a	36	n.a	Monitoraggio interno – file analisi, carta dei servizi	Sono state considerate le richieste fatte tramite mail (n. 17 per percorso Vecia Via della Lana, n. 4 per Cammino del Bardolino, n. 15 per percorso Alta Via dell'Alpone).
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a	Positivo	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Si veda min. 2.50 episodio 2, min 2.00 episodio 4, min 2.39 episodio 5, min 6.45 episodio 5, min 5.06 episodio 6, min 6.07 episodio 7, min 1.14 e 3.10 episodio 9, min 2.09 episodio 10 de "Racconti di un viaggio";
AI.2	FB05	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	livello di soddisfazione di testimoni privilegiati sull'efficacia degli interventi	n.	n.a		n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 97% dei rispondenti considera positivo (36,4%) e fortemente positivo (60,6%) il proprio livello di soddisfazione sull'efficacia degli interventi (tot. n. 33 rispondenti). Risposta ottenuta tramite questionario, fonte aggiunta in corso d'opera.

PERTINENZA	Occorre innanzitutto sottolineare che un'azione importante collegata al turismo sostenibile è quella della promozione del territorio. Il TI 19.2.1x è frutto della suddivisione del TI 7.5.1 in cui sono stati divisi gli interventi strutturali da quelli informativo-promozionali. Gli altri interventi attivati, 1.2.1, 6.4.1, 6.4.2 e 7.5.1, sono sicuramente riusciti a soddisfare i bisogni esistenti.
EFFICACIA	A prescindere dalla sottostima dei target inseriti nel PSL, i risultati sono estremamente positivi. Si è riusciti a soddisfare pienamente i fabbisogni.
EFFICIENZA	Le risorse impegnate, in particolare per il TI 6.4.2, sono maggiori rispetto a quanto previsto all'atto della predisposizione del PSL: risultano, infatti, intercettare i bisogni emersi. Le attività svolte dall'ente pagatore AVEPA, in sede di rendicontazione, permettono un monitoraggio e una verifica puntuale, al fine di poter accertare un utilizzo ottimale delle risorse.
UTILITA'	Gli interventi a gestione diretta GAL per TI 19.2.1x hanno permesso di far conoscere il territorio ai cittadini veronesi, turisti, operatori: tuttavia, l'aspetto più interessante è il fatto che, a seguito dell'intervento, nuove reti e collaborazioni tra operatori turistici del territorio si sono create, che evidenziano come il GAL possa stimolare e animare il territorio. In aggiunta a questo aspetto, evidenziamo che dall'analisi svolta, emerge che nella parte introduttiva di questa domanda non è stato incluso il FB09. Tuttavia è necessario aggiungere all'elenco degli altri fabbisogni poiché è effettivamente associato al TI 1.2.1.
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO FORTEMENTE POSITIVO Per quanto riguarda il turismo sostenibile, oggetto di questa domanda, è possibile evidenziare come abbia avuto notevoli risultati positivi: questo riguarda il numero di nuovi posti di lavoro, l'incremento di titolari donne/giovani, la promozione svolta e le aziende coinvolte. In aggiunta ad un diretto risultato positivo per quanto riguarda i bandi, si riporta come anche aspetti più qualitativi e indiretti siano stati stimolati dal GAL in ambito turistico, come la creazione di reti tra operatori turistici a seguito di TI 19.2.1x GD GAL. Questo risultato è fortemente soddisfacente ed evidenzia la capacità del GAL e del territorio di aver intercettato e soddisfatto in maniera efficace i bisogni previsti in fase di predisposizione e di realizzazione della strategia.
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile resta sicuramente un tema importante per la montagna veronese. Tuttavia, si conferma che il turismo è un tema escluso dalla programmazione 2023-2027. Il GAL dovrà essere in grado di dare risposta anche a questo bisogno che viene continuamente sollecitato a livello locale.

DOMANDA 2. I dispositivi di attuazione e l'azione del GAL hanno consentito la realizzazione della Strategia di Sviluppo locale?

La misura 19 prevede che i GAL possano adattare i criteri di selezione in maniera da aumentare la capacità dei tipi di intervento di contribuire al soddisfacimento degli obiettivi e dei fabbisogni della strategia attraverso il criterio il GAL ha l'occasione di verificare in che misura e su quali aspetti ha applicato tale opportunità di integrazione e valutare se tali interventi sono stati coerenti con gli obiettivi della strategia

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine 127 e 128 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi conclusi.

TEM/IAI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di bandi che prevedono criteri di priorità integrativi applicabili dal GAL sul totale dei bandi GAL	%	n.a	75	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Per estrarre questo dato, sono stati considerati tutti i bandi programmati dal GAL, ad esclusione di quelli a regia. I bandi che prevedono i criteri di priorità risultano essere 39 rispetto ai 52 totali.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	I criteri di selezione dei bandi del GAL e la loro ponderazione consentono di selezionare progetti pertinenti e coerenti con la strategia	% di beneficiari che acquisiscono i criteri di priorità integrativi del GAL sul totale dei beneficiari	%	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>% Beneficiari con criteri GAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>100</td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>10</td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>25</td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>47,5</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>18,75</td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>53,3</td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>0</td></tr> </tbody> </table>	TI	% Beneficiari con criteri GAL	1.1.1	0	1.2.1	100	4.1.1	10	4.2.1	0	4.3.1	0	6.4.1	25	6.4.2	47,5	7.5.1	18,75	7.6.1	53,3	16.4.1	0	16.5.1	0	19.2.1x	0	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Per analizzare questo dato, è stato messo a rapporto il numero di beneficiari che hanno acquisito i criteri GAL e il numero totale di beneficiari di quell'intervento ad oggetto.
TI	% Beneficiari con criteri GAL																																			
1.1.1	0																																			
1.2.1	100																																			
4.1.1	10																																			
4.2.1	0																																			
4.3.1	0																																			
6.4.1	25																																			
6.4.2	47,5																																			
7.5.1	18,75																																			
7.6.1	53,3																																			
16.4.1	0																																			
16.5.1	0																																			
19.2.1x	0																																			
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	differenza dei tempi della presentazione dei bandi rispetto alle tempistiche previste da cronoprogramma	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2017</td><td>6.5</td></tr> <tr><td>2018</td><td>2</td></tr> <tr><td>2019</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>3</td></tr> <tr><td>2021</td><td>5</td></tr> <tr><td>2022</td><td>4</td></tr> </tbody> </table>	Anno	Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)	2017	6.5	2018	2	2019	1	2020	3	2021	5	2022	4	n.a	Monitoraggio interno	Sono stati confrontati i mesi e gli anni dei cronoprogrammi (a partire dall'anno 2017) rispetto ai mesi e agli anni in cui ciascun bando è stato pubblicato. In particolare, il risultato evidenzia quanti mesi aggiuntivi sono trascorsi da quanto programmato rispetto a quanto pubblicato. Nonostante si possa notare un numero di mesi aggiuntivi per tutti gli anni della programmazione, si riporta una perfetta corrispondenza tra gli anni in cui i bandi erano programmati e gli anni in cui essi sono stati pubblicati.												
Anno	Differenza tra la data di pubblicazione del bando rispetto a quanto programmato (in mesi, in media)																																			
2017	6.5																																			
2018	2																																			
2019	1																																			
2020	3																																			
2021	5																																			
2022	4																																			

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI	TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																											
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La tempistica del processo attuativo è adeguata	tempo medio intercorso tra la presentazione della proposta di bando e la pubblicazione del bando	n.	n.a	2,93 mesi	n.a	Monitoraggio interno	Sono stati considerati tutti i bandi GAL, prendendo come riferimento il mese di pubblicazione della delibera relativa alla approvazione della proposta del bando e il mese della pubblicazione della delibera di approvazione definitiva del bando.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% operazioni finanziate sul totale delle operazioni previste per TI	%	n.a	71 (esito positivo) 29 (bandi andati deserti)	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' stato individuato come nuovo indicatore la percentuale di bandi con esito positivo (n. 37 bandi che corrisponde al 71%) e quelli in cui non è stata presentata nessuna domanda (n. 15 bandi che corrisponde al 29%) rispetto al numero totale dei bandi.																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% aiuti concessi sul totale dell'importo programmato per TI	%	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>% Aiuti concessi sul totale programmato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>114</td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>78</td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>139</td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>70</td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>0</td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>58</td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>166</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>99</td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>176</td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>23</td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>78</td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>74</td></tr> </tbody> </table>	TI	% Aiuti concessi sul totale programmato	1.1.1	114	1.2.1	78	4.1.1	139	4.2.1	70	4.3.1	0	6.4.1	58	6.4.2	166	7.5.1	99	7.6.1	176	16.4.1	23	16.5.1	78	19.2.1x	74	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	E' possibile evidenziare che i TI di maggior rilevanza, in cui l'importo concesso è notevolmente superiore a quanto programmato, sono: TI 7.6.1; 6.4.2; 4.1.1. Il rapporto complessivo finanziato è pari a circa +13% di quanto programmato.
TI	% Aiuti concessi sul totale programmato																																			
1.1.1	114																																			
1.2.1	78																																			
4.1.1	139																																			
4.2.1	70																																			
4.3.1	0																																			
6.4.1	58																																			
6.4.2	166																																			
7.5.1	99																																			
7.6.1	176																																			
16.4.1	23																																			
16.5.1	78																																			
19.2.1x	74																																			
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	40	n.a	Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	Il dato fa riferimento a n. 6 beneficiari che, in fase di intervista, hanno dichiarato che non avrebbero svolto l'investimento in assenza del contributo GAL su un tot. di n. 15 persone intervistate. Suddivise per intervento: TI 4.2.1= n. 1 al min. 6.25 episodio 6; TI 6.4.1= n. 1 al min. 5.15 episodio 3; TI 6.4.2= n. 3 min. 4.40 episodio 2, min. 2.42 episodio 5, min 6.07 episodio 7; TI 19.2.1x= n.1 min 1.18 episodio 9 de "Racconti di un Viaggio"																										
PROCESSO DI ATTUAZIONE DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	La risposta del territorio è positiva	% di beneficiari intervistati che non avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL per TI	%	n.a	<p>Avrebbe realizzato l'investimento in assenza del sostegno del GAL?</p> <p>45 risposte</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Risposta</th> <th>Percentuale</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si</td> <td>28.9%</td> </tr> <tr> <td>No</td> <td>71.1%</td> </tr> </tbody> </table>	Risposta	Percentuale	Si	28.9%	No	71.1%	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 71,1% dei rispondenti (n. 32) ha dichiarato che non avrebbe realizzato l'intervento in assenza del sostegno del GAL (TI 4.1.1= n. 4, TI 4.2.1= n. 1, TI 6.4.1= n. 3, TI 6.4.2= n. 22, TI 7.5.1= n.1, TI 19.2.1x= n. 1)																				
Risposta	Percentuale																																			
Si	28.9%																																			
No	71.1%																																			

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI	TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
PERTINENZA	Rispetto a quanto previsto dal PSL, riferito ai diversi TI, è possibile evidenziare che sono stati aperti bandi per tutte le tipologie di bisogni e beneficiari. E' chiaro che si riscontrano esiti molto diversi con rispetto ai diversi interventi (ad esempio, il TI 4.3.1 non ha avuto nessun progetto finanziato, mentre il TI 6.4.2 ha concesso aiuti per importi superiori rispetto a quanto stanziato): questo permette al GAL di capire i punti di forza e debolezza di ciascun intervento.								
EFFICACIA	Avendo attivato tutti i diversi TI, si è cercato di dare risposta a tutti i FB individuati nel PSL (dato che ad ognuno era collegato un TI). Ciò nonostante, come evidenziato sopra, alcuni bisogni sono stati soddisfatti in modo più efficace rispetto ad altri. Si veda esempio TI 6.4.2 e 7.6.1 rispetto a 6.4.1 e Misura 16.								
EFFICIENZA	La performance e l'impegno complessivo di spesa sono sensibilmente superiore a quanto programmato (+ €1.247.235,95). Il GAL, attraverso il monitoraggio costante degli interventi in corso, è riuscito a "re-impegnare" economie e importi rinunciati che hanno portato l'importo complessivo finanziato ad aver circa un +13% di quanto programmato.								
UTILITA'	Il FB04 "superare la frammentazione e favorire forme di cooperazione tra le imprese", nonostante fosse stato attivato tramite il TI 16.4.1, non ha riscontrato un esito positivo (2 domande decadute su 2 presentate).								
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO La performance generale per quanto riguarda lo stimolo degli interventi del PSL allo sviluppo locale si può considerare positiva. Anche osservando la differenza tra importi programmati e concessi, si può evidenziare che il territorio ha agito attivamente agli stimoli dell'azione del GAL.								
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Questa analisi ha evidenziato che il FB04 non ha avuto riscontro. Ciò nonostante, essendo la cooperazione un aspetto importante da potenziare nel territorio veronese, questo risultato è stato utile per la predisposizione del PSL 2023-2027. All'interno di questo, infatti, un progetto di comunità è stato proposto ed attivato, con lo scopo di incentivare la collaborazione.								

DOMANDA 3. Gli interventi del PSL sono stati in grado di stimolare lo sviluppo locale?

Tale domanda è finalizzata ad analizzare la strategia di sviluppo locale nel suo complesso comparando tra loro i diversi ambiti di interesse in termini di tipi di intervento, entità della spesa programmata ed erogata viene inoltre analizzata la capacità di mantenimento della strategia dal punto di vista della compagnia compositiva finanziaria in diversi tempi. È importante comprendere se, e in che misura gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti. Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono in corso di realizzazione.

FABBISOGNI COLLEGATI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
OBIETTIVI SPECIFICI	I fabbisogni e gli obiettivi specifici ad esso collegati sono tutti quelli contenuti nella strategia del PSL. I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 72 a 76 del PSL "IN.S.I.E.M.&".
TIPI DI INTERVENTO	Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi sono conclusi.

TEM/IAI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO															
				Definizione	Unità di misura	Valore																			
EFFETTI DELLA SSL	FB01/FB02	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: totali	n.	10	21	210	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerati 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 e 6.4.1 con AI07. Gli interventi con AI02 sono esclusi da questa analisi in quanto già analizzati nella domanda 1. Criterio soddisfatto															
EFFETTI DELLA SSL	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. posti di lavoro creati per il settore produttivo: femminili e giovanili	n.	3	21	700	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore riportato è uguale all'indicatore precedente in quanto non è possibile differenziare quanti di questi nuovi posti di lavoro fossero per donne e giovani.															
EFFETTI DELLA SSL	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	Aziende coinvolte nelle azioni di formazione/informazione sul totale delle imprese	n.	1,5	10	667	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI considerato 1.1.1 con AI07. Dal valore infatti è stato escluso il TI 1.2.1 che prevede AI02. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.															
EFFETTI DELLA SSL	FB02	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie degli interventi (dirette o indirette)	n.	15	35	233	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1, 4.2.1, 4.3.1 che prevedevano AI07. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB01	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di aziende agricole che percepiscono aiuti per l'avviamento/sostegno di altre funzioni/attività	n.	12	5	42	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 6.4.1 con AI07. Criterio non soddisfatto, in quanto non è stato raggiunto il target.															
EFFETTI DELLA SSL	FB03	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. imprese beneficiarie con titolare donna o giovane	n.	4	13	325	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 4.1.1 e 4.2.1. Il dato estratto fa riferimento ai titolari giovani dei TI presi in esame da questo indicatore. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB04	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di reti di impresa o altre forme di cooperazione create	n.	8	4	50	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio non soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di gruppi di cooperazione ambientale finanziati	n.	4	4	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in progetti di cooperazione per la salvaguardia ambientale	%	30	38	127	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 16.5.1, con 15 comuni coinvolti in progetti di cooperazione. Criterio soddisfatto.															
EFFETTI DELLA SSL	FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	N. di operazioni beneficiarie del sostegno per il recupero del patrimonio culturale nelle zone rurali	n.	2	29	1450	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI 7.6.1 con AI03. Criterio soddisfatto anche se il target è sottostimato.															
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso e liquidato per AI	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>Importo concesso</th> <th>Importo liquidato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>€ 7.266.655,08</td> <td>€ 5.329.398,96</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>€ 1.592.760,31</td> <td>€ 1.401.313,27</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>€ 2.141.929,46</td> <td>€ 1.934.688,25</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>€ 11.001.344,85</td> <td>€ 8.665.400,48</td> </tr> </tbody> </table>	AI	Importo concesso	Importo liquidato	AI02	€ 7.266.655,08	€ 5.329.398,96	AI07	€ 1.592.760,31	€ 1.401.313,27	AI03	€ 2.141.929,46	€ 1.934.688,25	TOTALE	€ 11.001.344,85	€ 8.665.400,48	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si è ritenuto interessante analizzare gli importi concessi e liquidati per AI in modo tale da poter fare un confronto. Si riportano, inoltre, gli importi per AI programmati: AI02 = €6.279.194,15; AI07= €2.124.914,7; AI03= €1.350.000,00.
AI	Importo concesso	Importo liquidato																							
AI02	€ 7.266.655,08	€ 5.329.398,96																							
AI07	€ 1.592.760,31	€ 1.401.313,27																							
AI03	€ 2.141.929,46	€ 1.934.688,25																							
TOTALE	€ 11.001.344,85	€ 8.665.400,48																							

TEM/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																												
				Definizione	Unità di misura	Valore																																																
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	n. di progetti finanziati per AI e FB	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>N. progetti finanziati</th> <th>FB</th> <th>N. progetti finanziati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>174</td> <td>FB1</td> <td>105</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>54</td> <td>FB2</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>34</td> <td>FB3</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB5</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB7</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB8</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB9</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>FB10</td> <td>34</td> </tr> </tbody> </table>	AI	N. progetti finanziati	FB	N. progetti finanziati	AI02	174	FB1	105	AI07	54	FB2	25	AI03	34	FB3	37			FB4	2			FB5	32			FB6	7			FB7	2			FB8	100			FB9	12			FB10	34	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I valori riportati includono tutti i progetti finanziati, sia i progetti effettivamente realizzati che decaduti/rinunciati/revocati. Come già evidenziato precedentemente, il FB04 non ha comunque trovato concretezza in quanto il TI 16.4.1 a cui esso era legato non è andato a buon fine. All'interno della colonna relativa ai progetti finanziati per FB, si evidenzia che taluni progetti vedono il coinvolgimento di più FB e quindi il numero totale di progetti risulterà essere superiore del n. totale di progetti effettivamente realizzati.
AI	N. progetti finanziati	FB	N. progetti finanziati																																																			
AI02	174	FB1	105																																																			
AI07	54	FB2	25																																																			
AI03	34	FB3	37																																																			
		FB4	2																																																			
		FB5	32																																																			
		FB6	7																																																			
		FB7	2																																																			
		FB8	100																																																			
		FB9	12																																																			
		FB10	34																																																			
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	aiuto concesso medio per operazioni/progetti	n.	n.a	€ 41.830,21	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il dato è stato estrapolato calcolando la media tra gli aiuti concessi per i diversi TI.																																												
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli ambiti di interesse della SSL sono stati intercettati dal sostegno	confronto tra la spesa pubblica programmata e l'aiuto concesso nella Misura 19.2.1 per TI	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>IMPORTO CONCESSO</th> <th>IMPORTO PROGRAMMATO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.1.1</td> <td>114.565,00 €</td> <td>100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>1.2.1</td> <td>39.168,00 €</td> <td>50.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.1.1</td> <td>904.192,33 €</td> <td>650.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.2.1</td> <td>280.006,27 €</td> <td>400.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>4.3.1</td> <td>/</td> <td>338.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>6.4.1</td> <td>435.950,50 €</td> <td>750.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>6.4.2</td> <td>3.369.822,05 €</td> <td>1.999.194,15 €</td> </tr> <tr> <td>7.5.1</td> <td>3.143.791,24 €</td> <td>3.152.350,00 €</td> </tr> <tr> <td>7.6.1</td> <td>1.944.858,58 €</td> <td>1.100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>16.4.1</td> <td>69.790,00 €</td> <td>293.914,70 €</td> </tr> <tr> <td>16.5.1</td> <td>197.070,88 €</td> <td>250.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>19.2.1x</td> <td>502.130,00 €</td> <td>672.650,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	TI	IMPORTO CONCESSO	IMPORTO PROGRAMMATO	1.1.1	114.565,00 €	100.000,00 €	1.2.1	39.168,00 €	50.000,00 €	4.1.1	904.192,33 €	650.000,00 €	4.2.1	280.006,27 €	400.000,00 €	4.3.1	/	338.000,00 €	6.4.1	435.950,50 €	750.000,00 €	6.4.2	3.369.822,05 €	1.999.194,15 €	7.5.1	3.143.791,24 €	3.152.350,00 €	7.6.1	1.944.858,58 €	1.100.000,00 €	16.4.1	69.790,00 €	293.914,70 €	16.5.1	197.070,88 €	250.000,00 €	19.2.1x	502.130,00 €	672.650,00 €					
TI	IMPORTO CONCESSO	IMPORTO PROGRAMMATO																																																				
1.1.1	114.565,00 €	100.000,00 €																																																				
1.2.1	39.168,00 €	50.000,00 €																																																				
4.1.1	904.192,33 €	650.000,00 €																																																				
4.2.1	280.006,27 €	400.000,00 €																																																				
4.3.1	/	338.000,00 €																																																				
6.4.1	435.950,50 €	750.000,00 €																																																				
6.4.2	3.369.822,05 €	1.999.194,15 €																																																				
7.5.1	3.143.791,24 €	3.152.350,00 €																																																				
7.6.1	1.944.858,58 €	1.100.000,00 €																																																				
16.4.1	69.790,00 €	293.914,70 €																																																				
16.5.1	197.070,88 €	250.000,00 €																																																				
19.2.1x	502.130,00 €	672.650,00 €																																																				
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>AI</th> <th>N. posti di lavoro creati</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>AI02</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>AI07</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>AI03</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	AI	N. posti di lavoro creati	AI02	53	AI07	21	AI03	2	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Sono stati messi a confronto il numero di nuovi posti di lavoro per AI. Si evidenzia che il numero di posti di lavoro per AI02 è fortemente positivo.																																				
AI	N. posti di lavoro creati																																																					
AI02	53																																																					
AI07	21																																																					
AI03	2																																																					
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Le opportunità lavorative sono aumentate	n. posti di lavoro creati per AI e settore	n.	n.a	<p>L'intervento le ha permesso di assumere nuovi dipendenti? Questa informazione per noi è estremamente significativa al fine di auto-valutare il reale impatto in termini di occupazione</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Si riportano le risposte ottenute dal questionario (n. 45 totali). Non è stato possibile differenziarle per settore e AI, ciò nonostante l'intervento ha permesso di aumentare le opportunità lavorative.																																												
EFFETTI DELLA SSL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Gli obiettivi prefissati, e i servizi ad esso collegati sono stati realizzati e in che misura	n. di obiettivi raggiunti e servizi collegati realizzati	n.	n.a	<p>L'intervento le ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati?</p> <p>45 risposte</p>	n.a	Questionari ai beneficiari di progetti conclusi	Il 97,8 % dei rispondenti (n. 44) dichiara di aver raggiunto gli obiettivi che si era prefissato. Il dato primario è stato ottenuto tramite questionario, e non tramite interviste come fonte precedentemente inserita.																																												

TEM/ AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
PERTINENZA	Si evidenzia che la strategia ha stimolato l'incremento di posti di lavoro nel territorio, specialmente nell'ambito del turismo sostenibile, considerato il pilastro di questa programmazione.									
EFFICACIA	Gli obiettivi specifici della strategia sono stati conseguiti e le azioni pianificate per il loro raggiungimento hanno portato a stimoli positivi per lo sviluppo a livello locale.									
EFFICIENZA	Grazie ad un attento monitoraggio delle risorse, in particolare le economie tra aiuti concessi e aiuti liquidati, il GAL è riuscito ad utilizzare in maniera ottimale le risorse a disposizione.									
UTILITA'	Come evidenziato anche nelle precedenti domande, il FB04 non ha trovato soddisfacimento. Ciò nonostante, grazie all'attività di autovalutazione, il GAL ha potuto prendere atto di tale condizione e attivarsi per potenziare questo aspetto. Anche grazie all'analisi qualitativa condotta con il questionario ai beneficiari, il GAL risulta capace a rispondere ai fabbisogni del territorio.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	<p>ESITO POSITIVO</p> <p>Il turismo sostenibile è stato l'ambito di interesse che ha ottenuto più successo e un'attenzione speciale (era già previsto come elemento chiave nel PSL nonché legato ai PC). Questo successo lo si percepisce principalmente dai risultati positivi per quanto riguarda i nuovi posti di lavoro creati e il numero di aziende finanziate.</p>									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Il turismo sostenibile, come precedentemente indicato, non sarà più l'elemento chiave per la prossima strategia. Per la successiva programmazione 2023-2027, in sede di predisposizione del PSL, nuovi fabbisogni di sviluppo locale sono stati identificati al fine di intervenire su diversi bisogni emersi dal territorio.									

DOMANDA 4. In che misura e con quali modalità i progetti chiave rappresentano un valore aggiunto al raggiungimento degli obiettivi della SSL?

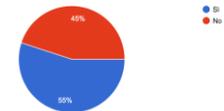
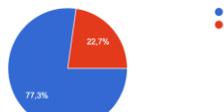
Tale domanda mira ad osservare il grado di concentrazione integrazione dei PC rispetto alla strategia nel suo insieme. Valuta, inoltre, lo strumento operativo dei PC aspetto alla esigenza/necessità/opportunità di raccordo tra soggetti pubblici, tra pubblici e privati, ai fini della valorizzazione delle risorse del territorio, della costruzione di efficienti sistemi produttivi e dell'organizzazione dei servizi. Intende, poi, valutare i vantaggi derivati dall'adozione dello strumento operativo dei progetti chiave. Infine, mira a valutare le conoscenze, le competenze, il ruolo di facilitatore che il GAL ha/ha avuto nella costruzione dei PC e per assicurare che la loro attuazione sia allineata con i risultati attesi.

FABBISOGNI COLLEGATI
FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10

OBIETTIVI SPECIFICI
Gli obiettivi specifici ai quali i progetti chiave contribuiscono sono molteplici, primo fra tutti, e che ha supportato la scelta dello strumento dei progetti chiave è l'OS 1.6 "favorire la nascita di un'offerta turistica integrata".

TIPI DI INTERVENTO
I tipi di intervento collegati agli indicatori sottostanti sono tutti quelli definiti alle pagine da 100 a 113 del PSL "IN.S.I.E.M.&". Tutte le risorse previste sono state assegnate e gli interventi realizzati.

TEM/Al	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																		
				Definizione	Unità di misura	Valore																																						
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	% territorio coinvolta in Progetti chiave per la nascita di un'offerta turistica integrata	%	65	82	126	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Indicatore presente anche in domanda 1. Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD. Criterio soddisfatto.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. progetti chiave realizzati	n.	5	5 finanziati	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% risorse del GAL destinate ai PC rispetto alla 19.2	%	n.a	44	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Il valore evidenzia la percentuale tra le risorse GAL programmate per PC (euro 4.325.000,00) e l'importo relativo a TI 19.2 come da DGR 1065/2021 (euro 9.754.108,85). Nella tabella sottostante, vengono messi a rapporto l'importo concesso per PC (escluse le domande rinunciate, decadute, revocate) rispetto all'importo programmato per PC. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>PC</th> <th>Importo concesso</th> <th>Importo programmato</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PC01</td> <td>360.555,73 €</td> <td>560.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC02</td> <td>1.033.024,75 €</td> <td>1.290.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC03</td> <td>227.029,64 €</td> <td>443.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC04</td> <td>1.239.003,12 €</td> <td>1.624.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>PC05</td> <td>203.872,50 €</td> <td>408.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td>3.063.485,74 €</td> <td>4.325.000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	PC	Importo concesso	Importo programmato	PC01	360.555,73 €	560.000,00 €	PC02	1.033.024,75 €	1.290.000,00 €	PC03	227.029,64 €	443.000,00 €	PC04	1.239.003,12 €	1.624.000,00 €	PC05	203.872,50 €	408.000,00 €	TOTALE	3.063.485,74 €	4.325.000,00 €													
PC	Importo concesso	Importo programmato																																										
PC01	360.555,73 €	560.000,00 €																																										
PC02	1.033.024,75 €	1.290.000,00 €																																										
PC03	227.029,64 €	443.000,00 €																																										
PC04	1.239.003,12 €	1.624.000,00 €																																										
PC05	203.872,50 €	408.000,00 €																																										
TOTALE	3.063.485,74 €	4.325.000,00 €																																										
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	% di superficie di ATD interessata dai PC	%	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	TI analizzati 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	I percorsi/itinerari sono migliorati	% dei comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto al generale	n.	n.a	82	n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Come per l'indicatore precedente, sono stati inclusi sia i comuni del TI 7.5.1, ma anche i comuni dei beneficiari privati dei TI 6.4.1 e 6.4.2 dei PC. Sono quindi 32 i comuni finanziati nell'ambito dei PC rispetto ai 39 dell'ATD.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC assicurano concentrazione e integrazione delle risorse e degli interventi	n. di PC attivati e realizzati	n.	5	5	100	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Si evidenzia che, come riportato nel Rapporto Annuale 2021, pag.30, tutti i PC attraverso le operazioni a regia sono stati attivati. Tuttavia l'attivazione operativa dei progetti chiave è stata adempiuta in maniera conforme alle disposizioni vigenti in relazione a 4 PC su 5 previsti dal PSL.																																		
Al.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	n. di beneficiari del PC ed entità degli aiuti concessi per natura e beneficiario	n.	n.a		n.a	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	Sono stati inseriti gli importi concessi per TI 6.4.1 PC, 6.4.2 PC, 7.5.1 PC e 19.2.1x PC, includendo anche gli importi concessi alle domande di aiuto che successivamente sono decadute, rinunciate, revocate. <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Sogg. Pubblico</th> <th colspan="2">Sogg. Privato</th> </tr> <tr> <th>Importi concessi</th> <th>N. beneficiari</th> <th>Importi concessi</th> <th>N. beneficiari</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TI 6.4.1 PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>117.007,91 €</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>TI 6.4.2 PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>419.396,71 €</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>TI 7.5.1 PC</td> <td>2.525.108,12 €</td> <td>23</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>TI 19.2.1x PC</td> <td>/</td> <td>/</td> <td>149.498,00 €</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>TOTALE</td> <td></td> <td></td> <td>3.211.010,74 €</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		Sogg. Pubblico		Sogg. Privato		Importi concessi	N. beneficiari	Importi concessi	N. beneficiari	TI 6.4.1 PC	/	/	117.007,91 €	4	TI 6.4.2 PC	/	/	419.396,71 €	14	TI 7.5.1 PC	2.525.108,12 €	23	/	/	TI 19.2.1x PC	/	/	149.498,00 €	6	TOTALE			3.211.010,74 €	
	Sogg. Pubblico		Sogg. Privato																																									
	Importi concessi	N. beneficiari	Importi concessi	N. beneficiari																																								
TI 6.4.1 PC	/	/	117.007,91 €	4																																								
TI 6.4.2 PC	/	/	419.396,71 €	14																																								
TI 7.5.1 PC	2.525.108,12 €	23	/	/																																								
TI 19.2.1x PC	/	/	149.498,00 €	6																																								
TOTALE			3.211.010,74 €																																									

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																				
				Definizione	Unità di misura	Valore																																								
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Le modalità attuative dei PC promuovono l'efficace raccordo e interazione tra pubblici e privati	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici	%	n.a	<p>SOLO PER I SOGGETTI PRIVATI che hanno realizzato un intervento all'interno dei PROGETTI CHIAVE (PC01, PC02, PC03, PC04, PC05): con la realizzazione di tale intervento, pensa di aver rafforzato la collaborazione con i soggetti pubblici?</p> <p>20 risposte</p> 	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	<p>La maggior parte dei rispondenti (55%, pari a n. 11) dichiara di aver rafforzato la collaborazione con gli enti pubblici. Non è stato possibile ottenere tale risultato tramite interviste in quanto, tra i 15 soggetti intervistati, non erano presenti imprese private di bandi PC che hanno dichiarato di aver rafforzato tale collaborazione.</p> <p>Si riporta il valore emerso dai questionari e non dal monitoraggio interno, fonte precedentemente inserita.</p>																																				
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed Incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Uscite stampa, tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>/</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td><td>25</td><td>61</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio	2016	13	/	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	2023	44	25	61	n.a	Monitoraggio interno	<p>I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono relativi a tutti i TI non soltanto all'ambito dei PC. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi, incontri, uscite stampa/tv realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.</p>
Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio																																											
2016	13	/	7																																											
2017	300	5	7																																											
2018	10	6	6																																											
2019	70	96	53																																											
2020	45	63	21																																											
2021	56	31	35																																											
2022	98	33	57																																											
2023	44	25	61																																											
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	N. di attività attivate dal GAL nella definizione dei PC e supporto all'attuazione per tipo di attività (es. incontri sul territorio, altri strumenti di informazione e coinvolgimento, azioni di supporto e affiancamento dei beneficiari)	n.	n.a	19	n.a	Monitoraggio interno	<p>Sono stati considerati gli incontri organizzati per la definizione della Strategia 2014-2022, in relazione alla attivazione dei PC (Manifestazione di Interesse).</p> <p>Non è stato possibile ottenere tale dato tramite i questionari e nemmeno tramite interviste a beneficiari selezionati, come fonti precedentemente indicate.</p>																																				
AI.2	FB01/FB03/FB05/FB06/FB07/FB08/FB09/FB10	Strategici Ex-novo	Il processo di selezione e attuazione dei PC valorizza il ruolo del GAL nel contesto locale	% di imprese beneficiarie di bandi PC che dichiarano di aver rafforzato la collaborazione con il GAL	%	n.a	<p>SOLO PER I SOGGETTI che hanno realizzato un intervento all'interno dei PROGETTI CHIAVE (PC01, PC02, PC03, PC04, PC05): con la realizzazione di tale intervento, pensa di aver rafforzato la collaborazione con il GAL?</p> <p>22 risposte</p> 	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	<p>Il 77,3 % dei rispondenti (n. 17) dichiara di aver rafforzato la collaborazione con il GAL.</p> <p>Non è stato possibile ottenere tale dato tramite interviste a beneficiari selezionati e monitoraggio interno, come fonti precedentemente indicate.</p>																																				

PERTINENZA	I PC sono stati concepiti come strumento per rafforzare e migliorare il turismo sostenibile nelle aree rurali veronesi: sono stati in grado di creare un impatto positivo sulla maggior parte del territorio ATD, creare infrastrutture di cui la popolazione locale ha potuto beneficiare (es. ciclabili) e creare progetti di rete e sinergia tra comuni. Le misure relative ai PC (6.4.1, 6.4.2, 7.5.1, 19.2.1x) sono risultate attinenti ai bisogni evidenziati nella strategia.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati, specialmente nell'ambito turistico, come si evidenzia dai risultati positivi ottenuti nell'ambito dei PC.
EFFICIENZA	Le risorse concesse per PC sono state leggermente inferiori di quanto era stato programmato in fase di PSL. Risulta comunque un risultato soddisfacente per la strategia.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
UTILITA'	Per questa analisi non sono stati considerati i FB02 E FB04, relativi a migliorare la redditività delle imprese agricole e agroalimentari (FB02) e al superamento della frammentazione e favorire la nascita di imprese (FB04), in quanto la domanda che si aveva ad analisi fa riferimento ai PC e quindi al turismo sostenibile. Si è ritenuto, quindi, più utile focalizzarsi sui FB direttamente collegati a quest ultimo. Si evidenzia che, a seguito degli interventi a gestione diretta GAL per TI 19.2.1x (press tour, videoclip, brochure), nuove reti tra operatori turistici sono emerse spontaneamente che evidenziano come l'intervento sia stato utile per creare nuovi progetti e rafforzare le relazioni esistenti. Questo è stato un risultato fortemente positivo registrato.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO I PC hanno permesso di porre una particolare attenzione al turismo sostenibile, pilastro di questa programmazione. Le attività realizzate dal settore pubblico e privato si sono integrate a vicenda e questo ha permesso di migliorare la fruibilità turistica e aumentare l'attrattività, specialmente per le aree meno conosciute e fuori stagione. Si è riscontrato anche un forte apprezzamento dei progetti da parte dei cittadini veronesi, che hanno permesso di scoprire il proprio territorio, specialmente per i percorsi turistici ciclabili-pedonali.									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	Come evidenziato anche nelle domande precedenti, il turismo riceverà un'attenzione minore nella prossima programmazione. Il GAL ha il compito di sostenere il cambio di paradigma verso nuovi interventi, che andranno a porre attenzione su bisogni legati ai servizi per la collettività e valorizzazione del patrimonio, al fine di potenziare la qualità della vita e vivibilità dei residenti delle aree rurali veronesi. Ciò nonostante, le richieste di sviluppo turistico che continuano ad emergere dal territorio non possono essere completamente dimenticate.									

DOMANDA 5. L'attività di animazione del territorio effettuata dal GAL è risultata efficace?

Il GAL ha, tra i suoi compiti principali, quelli di animare, informare e comunicare con il proprio ambito territoriale di riferimento. La domanda è finalizzata osservare l'ampiezza dell'azione di coinvolgimento del territorio nelle varie fasi della programmazione ma anche il grado di inclusività dell'azione del GAL.

FABBISOGNI COLLEGATI
I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL

OBIETTIVI SPECIFICI
L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.

TIPI DI INTERVENTO
Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																																																						
				Definizione	Unità di misura						Valore																																																																					
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL/AI.7	FB09	Obbligatori	Obiettivo specifico della strategia contenuto nel PSL	n. di partecipanti ad azioni di formazione/informazione	n.	100	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. partecipanti di eventi di informazione</th> <th>N. partecipanti di iniziative di formazione</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>101</td><td>/</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1000</td><td>2</td></tr> <tr><td>2018</td><td>1500</td><td>3</td></tr> <tr><td>2019</td><td>58</td><td>1</td></tr> <tr><td>2020</td><td>30</td><td>2</td></tr> <tr><td>2021</td><td>57</td><td>2</td></tr> <tr><td>2022</td><td>263</td><td>2</td></tr> <tr><td>2023</td><td>40</td><td>4</td></tr> <tr><td>2024</td><td>/</td><td>5</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione	2016	101	/	2017	1000	2	2018	1500	3	2019	58	1	2020	30	2	2021	57	2	2022	263	2	2023	40	4	2024	/	5	338	Monitoraggio interno - portale AVEPA e file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero di partecipanti agli incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL, in aggiunta ai partecipanti di iniziative di formazione e aggiornamento organizzate dal GAL o rivolte al personale del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, sono stati organizzati eventi di informazione; tuttavia, non sono stati inseriti dati in quanto tali iniziative avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027. La percentuale di raggiungimento del target fa riferimento alla media dei partecipanti di incontri ed eventi pubblici organizzati dal GAL.																																								
Anno	N. partecipanti di eventi di informazione	N. partecipanti di iniziative di formazione																																																																														
2016	101	/																																																																														
2017	1000	2																																																																														
2018	1500	3																																																																														
2019	58	1																																																																														
2020	30	2																																																																														
2021	57	2																																																																														
2022	263	2																																																																														
2023	40	4																																																																														
2024	/	5																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha garantito la partecipazione dei partner, degli operatori e delle collettività locali in tutte le fasi del PSL	n. di iniziative e partecipanti alle iniziative di animazione con finalità di consultazione del territorio e degli organi decisionali del GAL per fase del PSL e tipo di iniziativa (es. manifestazione di interesse, costruzione del PSL, attuazione del PSL e atto integrativo speciale)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>N. Eventi ed Incontri GAL</th> <th>Campagne pubblicitarie</th> <th>Uscite stampa, tv/radio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>13</td><td>/</td><td>7</td></tr> <tr><td>2017</td><td>300</td><td>5</td><td>7</td></tr> <tr><td>2018</td><td>10</td><td>6</td><td>6</td></tr> <tr><td>2019</td><td>70</td><td>96</td><td>53</td></tr> <tr><td>2020</td><td>45</td><td>63</td><td>21</td></tr> <tr><td>2021</td><td>56</td><td>31</td><td>35</td></tr> <tr><td>2022</td><td>98</td><td>33</td><td>57</td></tr> <tr><td>2023</td><td>44</td><td>25</td><td>61</td></tr> </tbody> </table>	Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio	2016	13	/	7	2017	300	5	7	2018	10	6	6	2019	70	96	53	2020	45	63	21	2021	56	31	35	2022	98	33	57	2023	44	25	61	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento alle attività informative, approccio partecipativo e animazione del GAL, reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Per numero eventi ed incontri GAL si includono gli eventi e incontri pubblici, incontri bilaterali e help desk; per campagne pubblicitarie si includono la pubblicità su carta stampata o su quotidiani online, pubblicità TV e radio; per ufficio stampa si includono le uscite su stampa, tv e radio. I dati sono gli stessi riportati nella domanda 4, relativa a PC, in quanto le attività organizzate fanno riferimento a tutti i TI e alla programmazione 2014-2022. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi, incontri, uscite stampa/tv realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.																																		
Anno	N. Eventi ed Incontri GAL	Campagne pubblicitarie	Uscite stampa, tv/radio																																																																													
2016	13	/	7																																																																													
2017	300	5	7																																																																													
2018	10	6	6																																																																													
2019	70	96	53																																																																													
2020	45	63	21																																																																													
2021	56	31	35																																																																													
2022	98	33	57																																																																													
2023	44	25	61																																																																													
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari del PSL per natura (pubblico o privato)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TI</th> <th>Sogg. Pubblico</th> <th>Sogg. Privato</th> <th>N. eventi di presentazione del bando organizzati</th> <th>Partecipanti ad azioni di presentazione bando</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1.1.1</td><td>/</td><td>11</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1.2.1</td><td>/</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.1.1</td><td>/</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.2.1</td><td>/</td><td>6</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>4.3.1</td><td>/</td><td>/</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.1</td><td>/</td><td>12</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>6.4.2</td><td>/</td><td>120</td><td>11</td><td>211</td></tr> <tr><td>7.5.1</td><td>31</td><td>1</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>7.6.1</td><td>20</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.4.1</td><td>/</td><td>2</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>16.5.1</td><td>12</td><td>20</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>19.2.1x</td><td>/</td><td>14</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>63</td><td>227</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando	1.1.1	/	11			1.2.1	/	1			4.1.1	/	30			4.2.1	/	6			4.3.1	/	/			6.4.1	/	12			6.4.2	/	120	11	211	7.5.1	31	1			7.6.1	20	10			16.4.1	/	2			16.5.1	12	20			19.2.1x	/	14			TOTALE	63	227			n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi – Interviste (strutturate e non) a testimoni privilegiati (sindaci, etc.)	A completamento dei dati riportati, utilizzando come esempio il bando pubblico TI 6.4.2, attivato con delibera 57/2021, si evidenzia che in seguito alle azioni di animazione svolte dal GAL per la presentazione del bando, il numero di persone che hanno partecipato al bando è risultato particolarmente elevato. Ciò sta ad indicare, che le azioni di animazione del GAL hanno favorito l'adesione degli operatori locali al bando. Per il TI 6.4.2, rispetto all'autodiagnosi precedente, un nuovo beneficiario è risultato finanziabile. Per il TI 16.5.1 sono stati considerati i partner della rete creata.
TI	Sogg. Pubblico	Sogg. Privato	N. eventi di presentazione del bando organizzati	Partecipanti ad azioni di presentazione bando																																																																												
1.1.1	/	11																																																																														
1.2.1	/	1																																																																														
4.1.1	/	30																																																																														
4.2.1	/	6																																																																														
4.3.1	/	/																																																																														
6.4.1	/	12																																																																														
6.4.2	/	120	11	211																																																																												
7.5.1	31	1																																																																														
7.6.1	20	10																																																																														
16.4.1	/	2																																																																														
16.5.1	12	20																																																																														
19.2.1x	/	14																																																																														
TOTALE	63	227																																																																														
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. di beneficiari per natura giuridica che hanno aderito ai bandi rispetto alla precedente programmazione	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Programmazione 2007-2013</th> <th>Programmazione 2014-2022</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Sogg. Pubblico</td><td>44</td><td>63</td></tr> <tr><td>Sogg. Privato</td><td>95</td><td>227</td></tr> <tr><td>Bandi</td><td>35</td><td>52</td></tr> <tr><td>TOTALE</td><td>139</td><td>290</td></tr> </tbody> </table>		Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2022	Sogg. Pubblico	44	63	Sogg. Privato	95	227	Bandi	35	52	TOTALE	139	290	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	Come per il precedente indicatore, per quanto riguarda il TI 16.5.1, sono stati inclusi tutti i partecipanti dell'intervento di rete. Il dato "totale" è rappresentato dalla somma dei beneficiari, pubblici e privati, delle due programmazioni.																																																							
	Programmazione 2007-2013	Programmazione 2014-2022																																																																														
Sogg. Pubblico	44	63																																																																														
Sogg. Privato	95	227																																																																														
Bandi	35	52																																																																														
TOTALE	139	290																																																																														

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO																																				
				Definizione	Unità di misura	Valore																																								
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Telefono</th> <th>Mail</th> <th>Incontri</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>76</td> <td>35</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>93</td> <td>48</td> <td>23</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>96</td> <td>23</td> <td>29</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	Telefono	Mail	Incontri	2021	76	35	34	2022	93	48	23	2023	96	23	29	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi e file analisi	I dati sono stati estratti dai Rapporti Annuali di valutazione della carta dei servizi relativi agli anni 2021, 2022, 2023. Si fa riferimento alle attività di sportello fisico, online, contatti mail e telefonici, nonché incontri, che hanno permesso di creare un collegamento diretto tra il GAL e gli utenti, potenziali beneficiari, cittadini, enti pubblici, associati. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le attività avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.																				
Anno	Telefono	Mail	Incontri																																											
2021	76	35	34																																											
2022	93	48	23																																											
2023	96	23	29																																											
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'azione di animazione ha favorito l'adesione degli operatori locali ai bandi per tipo di intervento previsti dal PSL	n. potenziali beneficiari assistiti nella fase di sviluppo e/o di attuazione del progetto che riescono ad ottenere il finanziamento	n.	n.a	<p>E' stato assistito dal GAL in fase di sviluppo del progetto e questo le ha permesso di ottenere il finanziamento?</p> <p>45 risposte</p> <ul style="list-style-type: none"> 25.0% Sì sono stato assistito e HO ottenuto il finanziamento. 0.0% No, non ho avuto necessità di aiuto. 75.0% No, non ho avuto necessità. Un'alt. 	n.a	Questionario ai beneficiari di progetti conclusi	Il dato evidenzia che il supporto che il GAL ha dato ai beneficiari, in fase di predisposizione, realizzazione, rendicontazione del progetto, è risultato efficace.																																				
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. visitatori del sito web del GAL	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Visualizzazioni pagina uniche</th> <th>Mi piace Facebook</th> <th>Visualizzazioni YouTube</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>18.376</td> <td>501</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>15.260</td> <td>587</td> <td>471</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>17.010</td> <td>694</td> <td>400</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>49.342</td> <td>686</td> <td>122</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>1.192</td> <td>1.776</td> <td>1.200</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>95.033</td> <td>2.489</td> <td>19.636</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>99.098</td> <td>2.610</td> <td>1.389</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>45.365</td> <td>3.146</td> <td>9.544</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	Visualizzazioni pagina uniche	Mi piace Facebook	Visualizzazioni YouTube	2016	18.376	501	/	2017	15.260	587	471	2018	17.010	694	400	2019	49.342	686	122	2020	1.192	1.776	1.200	2021	95.033	2.489	19.636	2022	99.098	2.610	1.389	2023	45.365	3.146	9.544	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati. Si intende sottolineare che nell'anno 2023 è stata pubblicata sulla piattaforma YouTube una serie di 10 video "Racconti di un viaggio" che hanno permesso di intervistare alcuni beneficiari della Programmazione 2014-2022, incontrandoli sul territorio veronese, nonché presentare i dati dell'autodiagnosi 2022 sottoforma di rappresentazione grafica. Questa è stata una forte azione di comunicazione da parte del GAL in YouTube. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le attività avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
Anno	Visualizzazioni pagina uniche	Mi piace Facebook	Visualizzazioni YouTube																																											
2016	18.376	501	/																																											
2017	15.260	587	471																																											
2018	17.010	694	400																																											
2019	49.342	686	122																																											
2020	1.192	1.776	1.200																																											
2021	95.033	2.489	19.636																																											
2022	99.098	2.610	1.389																																											
2023	45.365	3.146	9.544																																											
RISULTATI DELL'ATTIVITA' DEL GAL	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	L'attività di comunicazione ha sensibilizzato il territorio sui temi del PSL	n. di iniziative per la divulgazione dei risultati per tipo di iniziativa e numero di partecipanti/destinatari (es. articoli, eventi, newsletter, etc.)	n.	n.a	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Anno</th> <th>Newsletters (n. uscite)</th> <th>Materiali promozionali e pubblicazioni</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2016</td> <td>5</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>3</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>/</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>/</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>5</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>14</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>13</td> <td>/</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>14</td> <td>/</td> </tr> </tbody> </table>	Anno	Newsletters (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni	2016	5	1	2017	3	/	2018	/	/	2019	/	2	2020	5	7	2021	14	1	2022	13	/	2023	14	/	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati riportati fanno riferimento all'Appendice 3 del Rapporto Annuale, relativo ai diversi anni evidenziati. Si riporta che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto le iniziative avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.									
Anno	Newsletters (n. uscite)	Materiali promozionali e pubblicazioni																																												
2016	5	1																																												
2017	3	/																																												
2018	/	/																																												
2019	/	2																																												
2020	5	7																																												
2021	14	1																																												
2022	13	/																																												
2023	14	/																																												

PERTINENZA	Tutti i fabbisogni sono stati inclusi in questa analisi, in quanto l'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL cerca di intercettare tutti i bisogni del territorio.
EFFICACIA	Il PSL è riuscito a perseguire gli obiettivi programmati ed è riuscito ad animare, informare e comunicare con il territorio durante tutta la programmazione. Si riporta ad esempio che nella fase di elaborazione della strategia, gli stakeholder del territorio sono infatti stati coinvolti a partire dalla primavera 2015 definendo i temi di discussione, evidenziando i bisogni e definendo gli obiettivi.
EFFICIENZA	L'azione di animazione, informazione e comunicazione, attraverso eventi, comunicati, incontri, ecc., è soddisfacente e ha portato ad effetti positivi: si può dire quindi che c'è stato un buon utilizzo delle risorse per favorire quest'azione.

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024	% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore				
UTILITA'	Tutti i fabbisogni sono stati soddisfatti. Specialmente grazie all'analisi qualitativa dei questionari e delle interviste, è stata registrata la soddisfazione che i beneficiari hanno rispetto al lavoro e al ruolo del GAL in ambito di sviluppo territoriale. I risultati positivi raccolti fanno emergere come il supporto del GAL abbia permesso loro di raggiungere gli obiettivi prefissati.									
GIUDIZIO ARGOMENTATO	ESITO POSITIVO L'azione di animazione, informazione e comunicazione del GAL ha stimolato lo sviluppo locale, includendo la comunità nella progettazione della strategia, ha creato nuove occasioni di incontro e confronto tra soggetti e supportato l'implementazione dei diversi interventi nei diversi ambiti di interesse.									
INDICAZIONI PER IL FUTURO	L'azione è di strategica importanza per il coinvolgimento del territorio. I risultati ottenuti in questa programmazione saranno fondamentali per definire le azioni di animazione, informazione, comunicazione e coinvolgimento degli attori territoriali per la programmazione 2023-2027, al fine di capire cosa migliorare e quali iniziative risultano più efficaci.									

DOMANDA 6. La fiducia e l'accredimento del GAL si sono rafforzati nel corso dell'attuazione di LEADER?

Questa domanda tende a esaminare e valutare quale sia l'accredimento del GAL nei confronti delle istituzioni pubbliche, del mondo economico, delle componenti sociali, guadagnato grazie alla gestione del PSL attraverso una serie di indicatori rappresentativi, in linea generale, del grado di coinvolgimento del GAL da parte del territorio.

FABBISOGNI COLLEGATI	I FABBISOGNI collegati SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL
OBIETTIVI SPECIFICI	L'azione del GAL è sottesa al raggiungimento di tutti gli obiettivi specifici, come dei tre obiettivi generali (Ambiti di Interesse), contenuti nel PSL.
TIPI DI INTERVENTO	Il tipo di intervento è quello collegato alla gestione e all'animazione territoriale (19.4.1). Si considera inoltre il TI 19.1.1 poiché l'azione del GAL è stata rilevante anche in fase di sostegno iniziale/preparatorio alla strategia stessa (attraverso azioni ad hoc di animazione e informazione).

TEMI/AI	FABBISOGNI A CUI SI INTENDE RISPONDERE	OBIETTIVI	CRITERI DI GIUDIZIO	INDICATORI		TARGET	VALORE AL 31.12.2024		% RAGGIUNGIMENTO TARGET AL 31.12.2024	FONTI/METODI	GIUDIZIO SINTETICO
				Definizione	Unità di misura	Valore	Anno	N. Eventi ed incontri GAL			
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di tavoli di concertazione e/o altri strumenti di coordinamento cui partecipa il GAL	n.	n.a	2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023	13 300 10 70 45 56 98 44	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Il numero riportato include tutti gli incontri ed eventi pubblici, incontri bilaterali e help desk, reperibili nel Rapporto Annuale, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto gli eventi ed incontri realizzati avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di attività extra LEADER attuate dal GAL	n.	n.a	5		n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	Progetto Interreg MED EMbleMatiC PLUS e Interreg IPA-ADRION PROMONT; EU Direct Montagna Veneta; progetti in collaborazione con IULSS9 di Turismo sociale ed inclusivo per gli anni 2023 e 2024.
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	n. di nuove adesioni al partenariato GAL	n.	n.a	2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024	/ 5 1 2 4 / / 2 / / 2	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati fanno riferimento alla variazione del numero di associati, dal 2014 al 2024, evidenziando il numero di nuove adesioni.
GOVERNANCE	I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL	Strategici Ex-novo	Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale	Visibilità del GAL attraverso articoli, citazioni sulla stampa	n.	n.a	2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023	Uscite su stampa (articoli) Uscite tv e radio (servizi) 7 / 3 3 3 20 33 21 / 34 1 56 1 61 /	n.a	Monitoraggio interno – rapporti su attuazione Carta dei Servizi, rapporti annuali e altri file analisi	I dati estratti fanno riferimento al numero uscite su stampa (articoli e interviste), tv e radio (servizi televisivi e radiofonici). Questi dati sono reperibili nel Rapporto Annuale dei diversi anni, Appendice 3. Si evidenzia che, relativamente all'anno 2024, non sono stati inseriti dati in quanto tutte le uscite realizzate, sia su stampa che tv, avevano come focus la nuova programmazione 2023-2027.

<p>GOVERNANCE</p>	<p>I FABBISOGNI SODDISFATTI SONO TUTTI QUELLI CONTENUTI NELLA STRATEGIA DEL PSL</p>	<p>Strategici Ex-novo</p>	<p>Il GAL ha saputo affermarsi come soggetto di riferimento nei processi di sviluppo locale</p>	<p>Riconoscimento del ruolo del GAL nel territorio da parte di soci, beneficiari e stakeholders</p>	<p>n.</p>	<p>n.a</p>	<p>Ritiene che il GAL sia riuscito a:</p> <table border="1"> <caption>Data from the bar chart: Ritiene che il GAL sia riuscito a:</caption> <thead> <tr> <th>Categoria</th> <th>Sì, coinvolgimento</th> <th>Sì, in parte</th> <th>No, non è riuscito</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale</td> <td>38</td> <td>8</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>essere facilitatore nella creazione di reti</td> <td>25</td> <td>18</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella ideazione di progetti</td> <td>28</td> <td>15</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella predizione di domande</td> <td>25</td> <td>12</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>essere di supporto nella realizzazione di progetti</td> <td>28</td> <td>15</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>	Categoria	Sì, coinvolgimento	Sì, in parte	No, non è riuscito	affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale	38	8	0	essere facilitatore nella creazione di reti	25	18	2	essere di supporto nella ideazione di progetti	28	15	3	essere di supporto nella predizione di domande	25	12	8	essere di supporto nella realizzazione di progetti	28	15	3	<p>n.a</p>	<p>Questionario ai beneficiari di progetti conclusi</p>	<p>Sono state proposte diverse domande ai rispondenti riguardo il ruolo del GAL a livello territoriale. Nel complesso, e soprattutto per la capacità di affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, il riscontro è fortemente positivo.</p>
Categoria	Sì, coinvolgimento	Sì, in parte	No, non è riuscito																															
affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale	38	8	0																															
essere facilitatore nella creazione di reti	25	18	2																															
essere di supporto nella ideazione di progetti	28	15	3																															
essere di supporto nella predizione di domande	25	12	8																															
essere di supporto nella realizzazione di progetti	28	15	3																															

<p>PERTINENZA</p>	<p>Gli interventi, che sono risultati fondamentali per questa analisi, includono principalmente l'azione di gestione nonché azioni ad hoc di animazione, informazione e comunicazione territoriale.</p>
<p>EFFICACIA</p>	<p>Gli obiettivi programmati sono stati soddisfatti. In aggiunta a quanto programmato, sono stati attivati diversi progetti extra-LEADER.</p>
<p>EFFICIENZA</p>	<p>I questionari qualitativi hanno permesso di analizzare le qualità legate al ruolo del GAL, come ad esempio la fiducia e l'accreditamento dell'ente. Sono strumenti molto utili per gli aspetti più intangibili e difficilmente misurabili.</p>
<p>UTILITA'</p>	<p>L'azione LEADER si fonda sulla capacità territoriale di autoprogrammarsi e autorealizzarsi. L'unico modo per coinvolgere un ampio partenariato e il territorio è attraverso l'incontro con il partenariato stesso. L'animazione è un grande stimolo delle attività.</p>

<p>GIUDIZIO ARGOMENTATO</p>	<p>ESITO POSITIVO Il GAL risulta essere un ente a cui enti pubblici, privati e comunità riconoscono un ruolo fondamentale per lo sviluppo locale: questo si evince dal numero di partecipazione ai bandi, agli eventi e incontri, l'aumento di visibilità negli anni, numerose adesioni al partenariato. L'accreditamento di un ente non sempre può emergere con un riscontro quantitativo di dati; dall'analisi qualitativa degli incontri effettuati, dalle interviste e questionari realizzati, infatti, emerge una vitalità del territorio agli input del GAL. Specialmente grazie ai questionari, emerge che il GAL è riuscito ad affermarsi come soggetto di riferimento nello sviluppo locale, ad essere facilitatore nella creazione di reti, essere di supporto nell'ideazione, predisposizione e realizzazione di progetti. Questi aspetti qualitativi sono considerati di fondamentale importanza.</p>
------------------------------------	---

<p>INDICAZIONI PER IL FUTURO</p>	<p>Il monitoraggio, specialmente degli aspetti più qualitativi legati allo sviluppo del territorio, è molto importante e permette di capire come il territorio reagisce ed è coinvolto nelle azioni di un GAL. Un monitoraggio più costante nella programmazione 2023-2027 sarà utile per ottenere maggiori risultati quantitativi e qualitativi.</p>
---	---